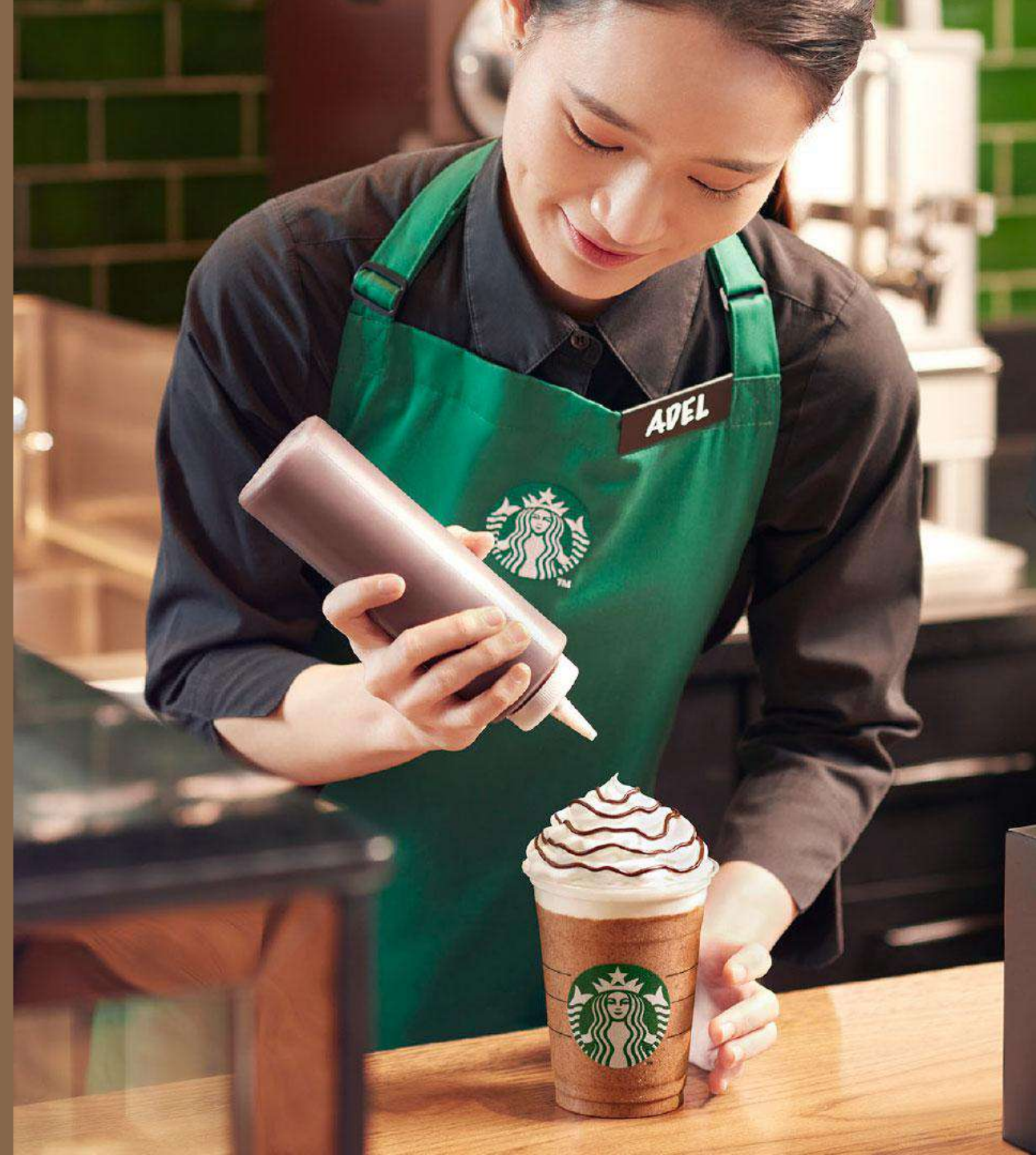


PAPARAN PUBLIK

MBA
PT MAP BOGA ADIPERKASA TBK

Presentasi oleh:
Anthony Mc Evoy (Direktur Utama)

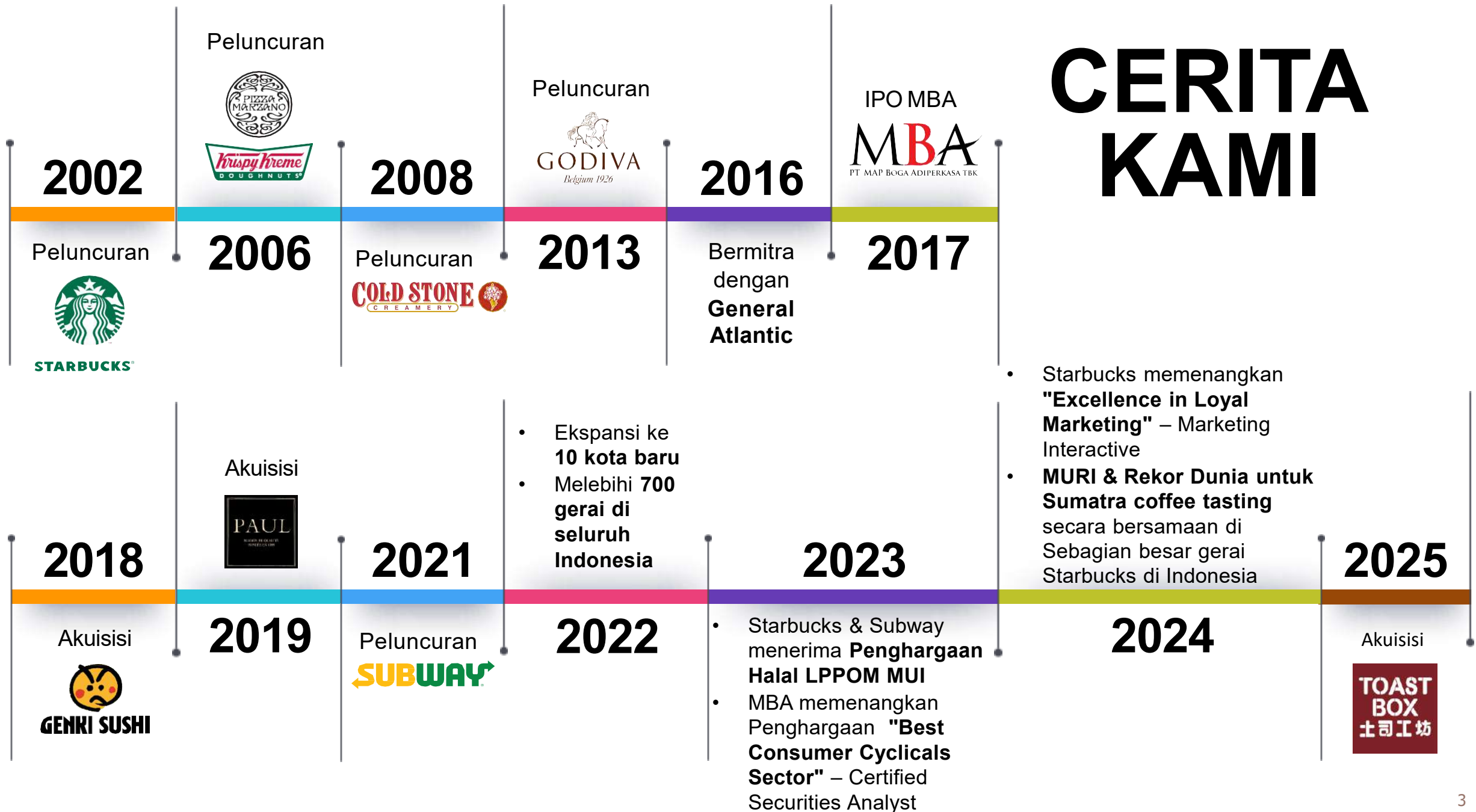
Jakarta, 30 Juni 2025



DAFTAR ISI

- **Cerita Kami**
- **Ringkasan MBA**
- **Strategi Kami**
- **Ringkasan Keuangan Tahun Buku 2024/Kuartal 1 2025 (FY24/Q1 2025)**
- **2024/2025 Pemasaran & Ringkasan Operasi**
- **ESG /Inisiatif Keberlanjutan**

CERITA KAMI



JEJAK LANGKAH (KUARTAL 1 2025)

843

GERAI RITEL

8

BRAND
PREMIUM F&B

7,090

KARYAWAN

61

KOTA

TERCATAT DI
BURSA
EFEK
INDONESIA

ANGGOTA DARI
GRUP MAP
KERJA SAMA
STRATEGIS DENGAN
GENERAL ATLANTIC



STARBUCKS®



TOAST BOX *

*Akuisisi pada April 2025



GENKI SUSHI





STARBUCKS



GENKI SUSHI



GODIVA
Belgium 1926

TOTAL

595 gerai

114 gerai

39 gerai

27 gerai

22 gerai

24 gerai

15 gerai

7 gerai

843 gerai

TINJAUAN MBA (Q1 2025)





STRATEGI KAMI MEMAHAT MASA DEPAN

Ekspansi Secara Bijaksana

Pertumbuhan Selektif untuk Profitabilitas yang Berkelanjutan

- Fokus pada lokasi dengan lalu lintas tinggi.
- Inovasi format gerai: kios, *drive thru*, *flagship*.
- Keputusan lokasi dan format yang didukung oleh data.
- Peluncuran hiper-selektif yang selaras dengan *brand* potensial.





Meningkatkan Efisiensi

- Portofolio gerai yang sehat
- Optimalisasi inventori
- Manajemen biaya yang ramping
- Tenaga kerja yang disesuaikan dengan bisnis

Fokus pada Pengalaman Pelanggan

Melanjutkan Perubahan Digital

Meningkatkan Keterlibatan Pelanggan dan Kelincahan Operasional

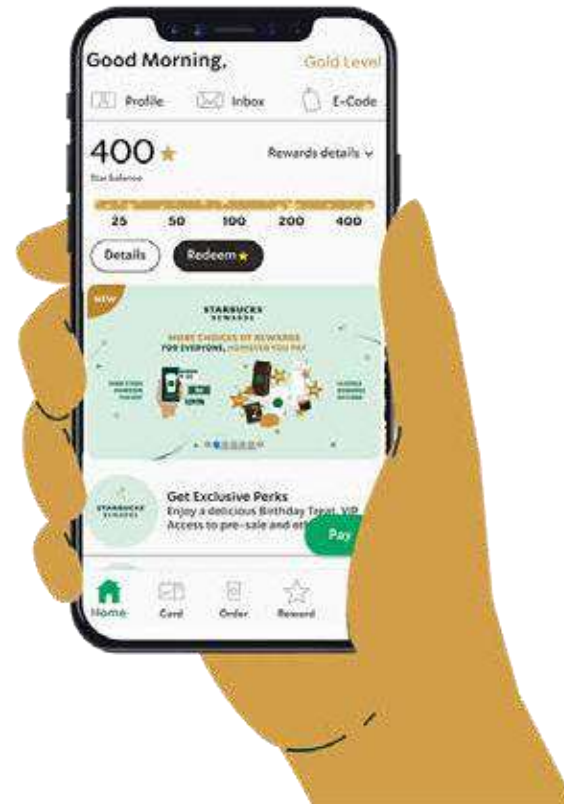
**STARBUCKS®
REWARDS**

Satu Data

- Promosi yang ditargetkan & Personalisasi Promosi

- Produk yang didukung oleh wawasan

- Dompot digital



Memanfaatkan MAPCLUB

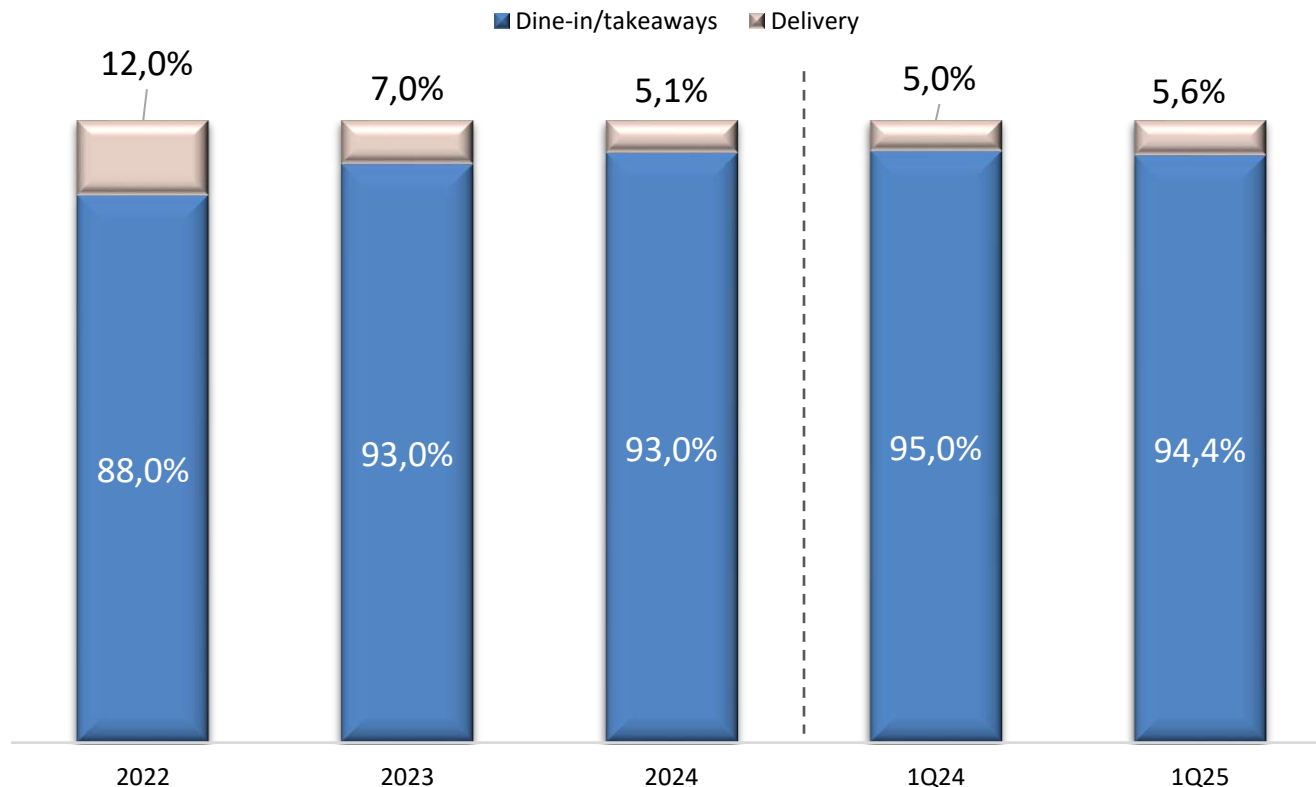
- Memperluas kenyamanan digital
- Fokus mengubah pengguna sesekali menjadi pengguna habitual

Fokus pada Pengalaman Pelanggan

OPSI PENGALAMAN RITEL YANG MENYATUKAN

MBA berusaha membuat setiap momen berharga dengan menyatukan semua kanal di seluruh kanal fisik dan digital Perusahaan serta pasar pihak ketiga dan jasa pengiriman.

Dine-in/Takeaways vs Delivery



Berkolaborasi dengan jasa pengiriman untuk menciptakan pengalaman pelanggan yang mulus.

TAHUN BUKU 2024/
KUARTAL 1 2025
(FY 2024/Q1 2025)

RINGKASAN KEUANGAN

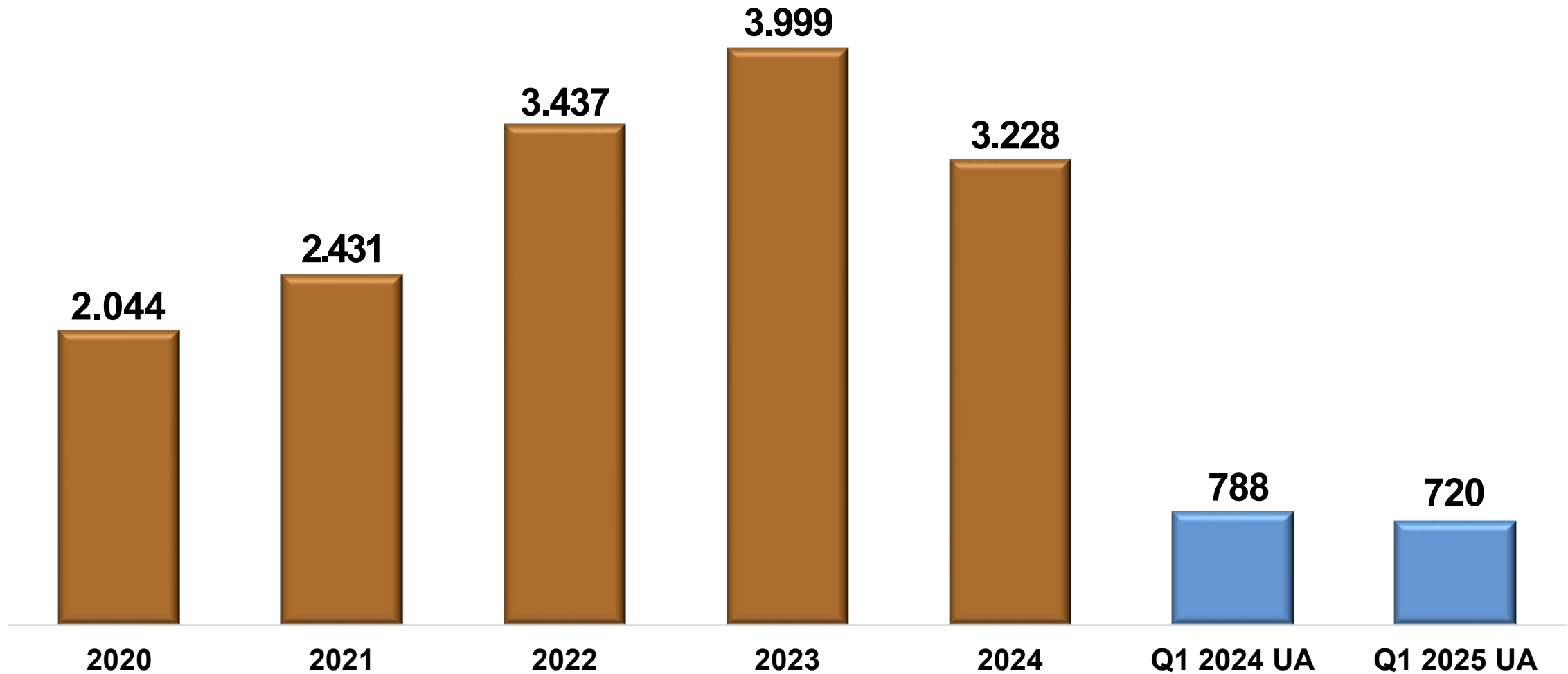


LAPORAN LABA RUGI KONSOLIDASI

Konsolidasi	Tidak Diaudit	
(dalam Miliar Rupiah)	Q1 2025	Q1 2024
Penjualan Bersih	720	788
%pertumbuhan	-8,6%	-17,7%
Laba Kotor	502	550
%margin	69,7%	69,8%
%pertumbuhan	-8,7%	-15,8%
EBIT	(62)	(26)
%margin	-8,6%	-3,3%
%pertumbuhan	-138,5%	-182,2%
EBITDA	77	125
%margin	10,7%	15,9%
%pertumbuhan	-38,4%	-24,3%
Laba (Rugi) Bersih	(53)	(22)
%margin	-7,4%	-2,8%
%pertumbuhan	-140,9%	-262,9%

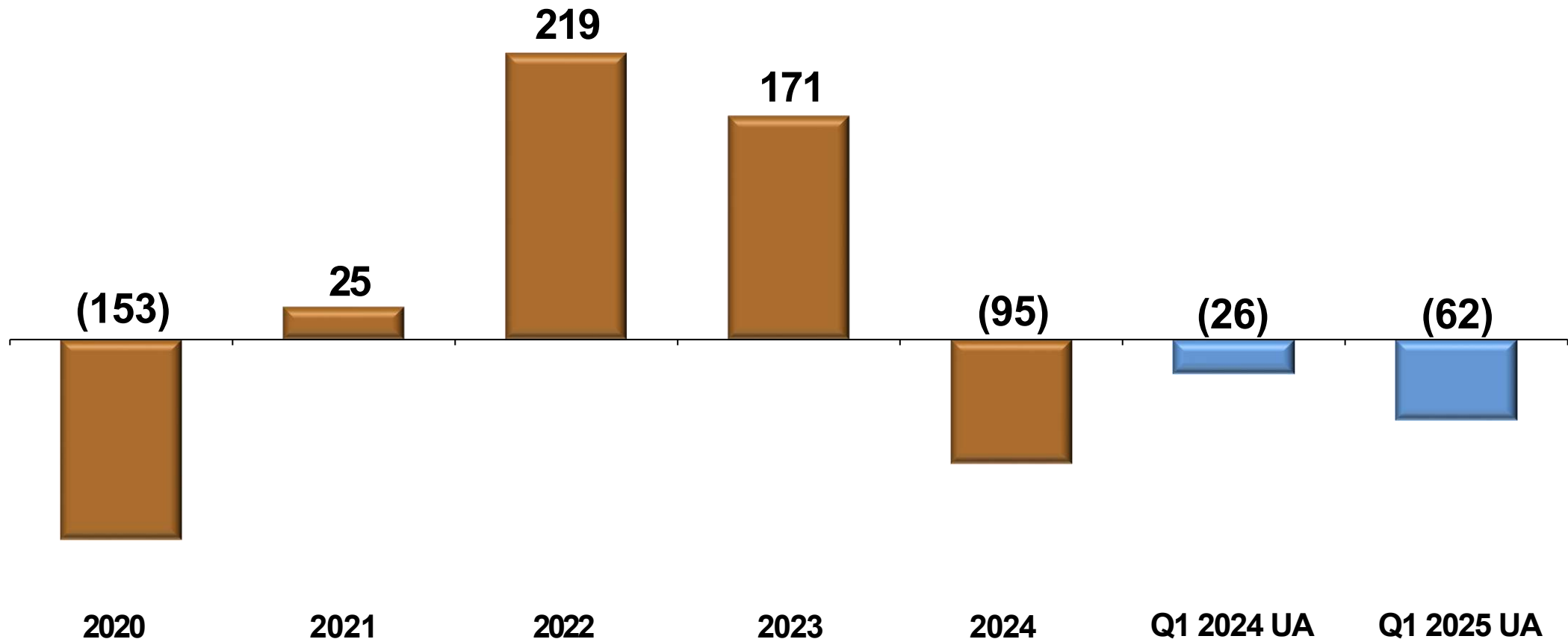
Audit	
2024	2023
3.228	3.999
-19,3%	16,4%
2.252	2.760
69,8%	69,0%
-18,4%	17,4%
(95)	171
-2,9%	4,3%
-155,6%	-21,7%
496	751
15,4%	18,8%
-34,0%	3,0%
(146)	105
-4,5%	2,6%
-239%	-22,7%

PENJUALAN BERSIH



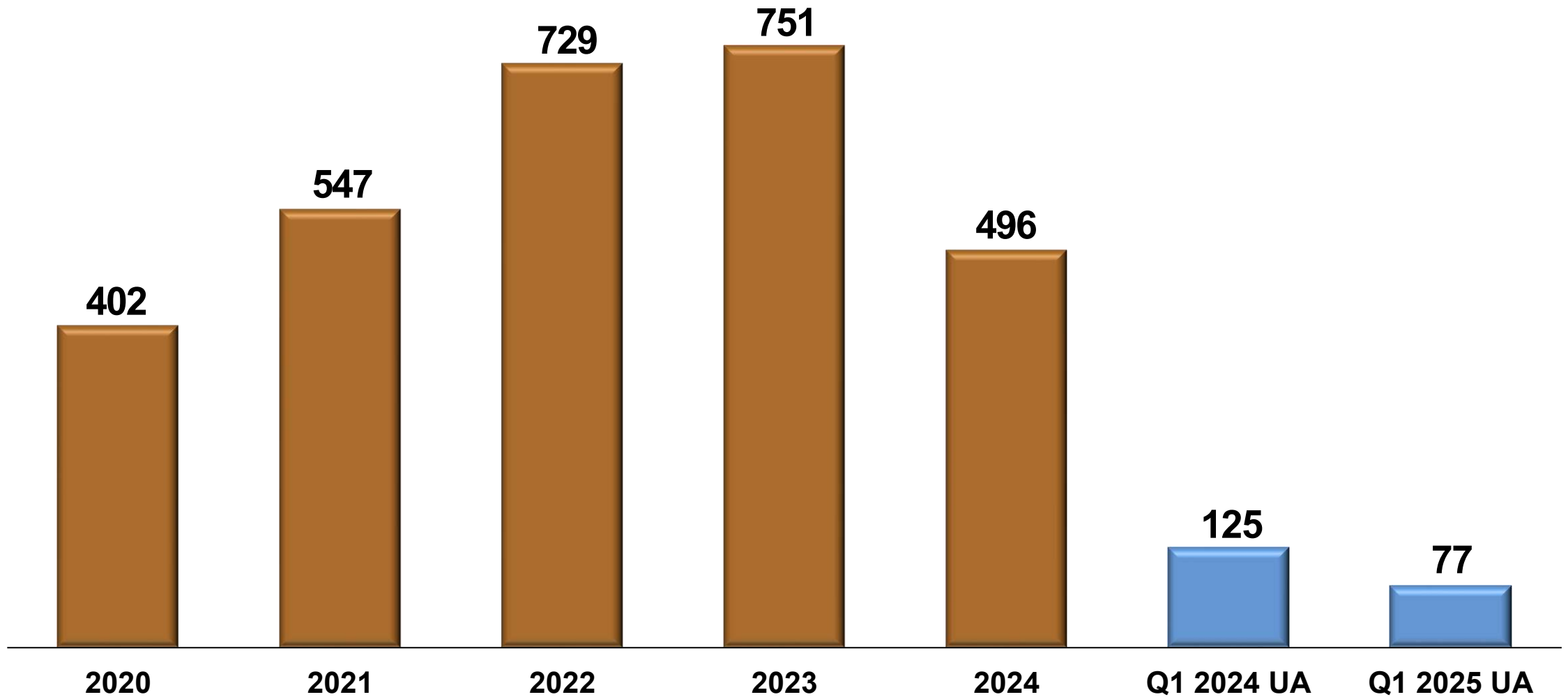
Disajikan dalam miliar Rupiah

EBIT



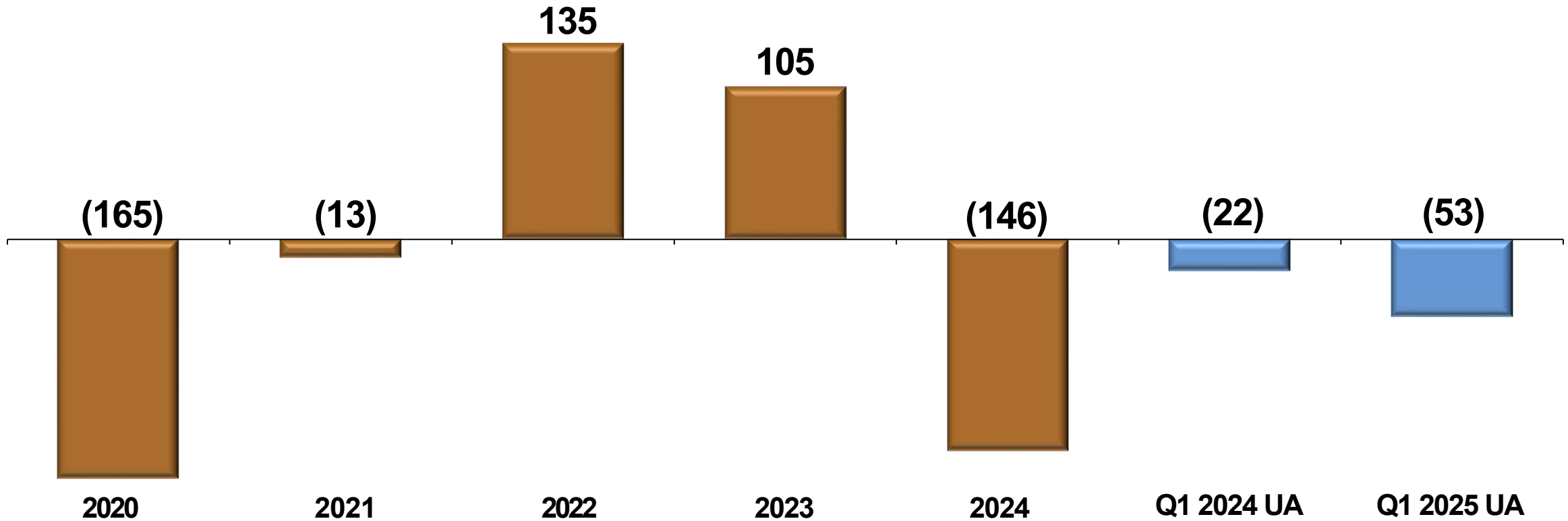
Disajikan dalam miliar Rupiah

EBITDA



Disajikan dalam miliar Rupiah

LABA (RUGI) BERSIH



Disajikan dalam miliar Rupiah

NERACA KEUANGAN

(dalam Miliar Rupiah)	Unaudited	Audited	
	Q1 2025	FY 2024	FY 2023
<u>ASET</u>			
Kas dan Setara Kas	384	469	541
Piutang Usaha	58	60	69
Persediaan	133	136	193
Properti dan Peralatan – Bersih	1.306	1.327	1.495
Aset hak guna – Bersih	653	667	676
Aset lainnya	341	306	271
Jumlah Aset	2.875	2.965	3.245
<u>LIABILITAS DAN EKUITAS</u>			
Piutang Usaha	552	539	630
Liabilitas Sewa	495	511	525
Lain-lain	334	368	403
Jumlah Liabilitas	1.381	1.418	1.558
Total Ekuitas	1.494	1.547	1.687

2024/2025 PEMASARAN & RINGKASAN OPERASIONAL



STARBUCKS® - GERAJ BARU



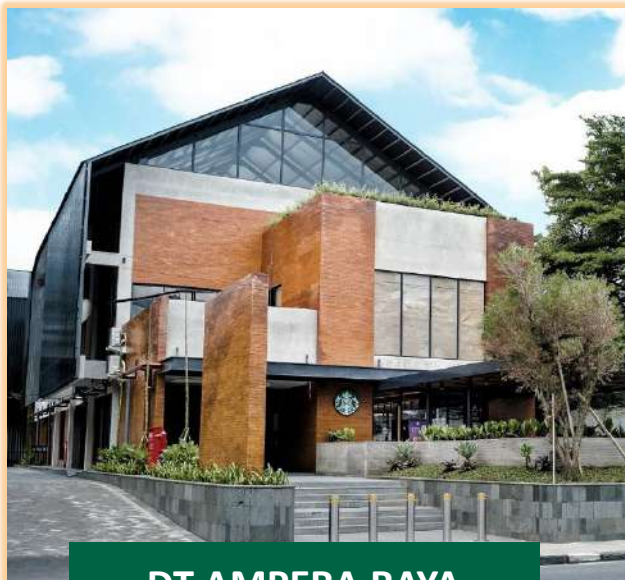
TERMINAL 3 INTERNASIONAL
AIRSIDE GATE 5



KUTA SELATAN MANDALIKA LOMBOK



LIPPO MALL NUSANTARA



DT AMPERA RAYA



JAKARTA PREMIUM OUTLET ALAM SUTERA



DT KM 725A MOJOKERTO - SURABAYA

STARBUCKS® - ANNIVERSARY

Kampanye Starbucks Indonesia's 23rd Anniversary



- Starbucks Indonesia's 23rd Anniversary *merchandise* dan minuman *special*.
- 14K Blind Box Plush Starbucks Rewards habis terjual.

STARBUCKS® - MAJOR CAMPAIGN

'Green Up Your Day' Campaign



- > 1K Runners, Tiket Terjual dalam 3 Hari.
- IG 1.1M reach & 600K KOL's reach.

STARBUCKS® - INOVASI PRODUK

UBE - Session



Menu Diet Nabati



SUBWAY® - GERAJ BARU



LIPPO MALL NUSANTARA



TERMINAL 3 AIRSIDE



ICON BALI



MARGO CITY DEPOK



GRAND INDONESIA

SUBWAY® - INOVASI PRODUK

Menu Ramadan: Beef Pastrami



Captain Fish

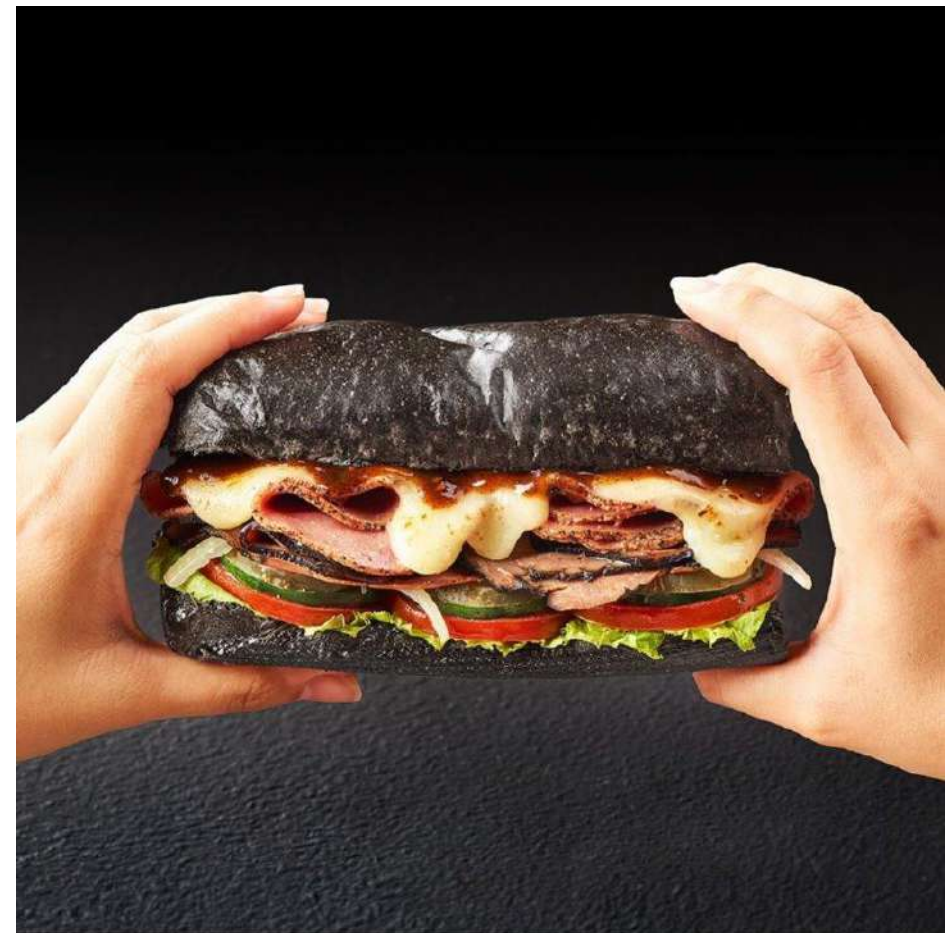


SUBWAY® - INOVASI PRODUK

Rasa Lokal: Tuna Sambal Roa



Subway Black Edition
(Pertama di Dunia)



SUBWAY® - INOVASI PRODUK

3rd Anniversary Celebration
Cheesy Beef



Cita Rasa Thailand
(Udang Thai Subway)



GODIVA - GERAJ BARU

Belgium 1926

New Store: GRAND INDONESIA



GODIVA - INOVASI PRODUK

Belgium 1926

Pengembangan Produk Baru



GODIVA - KOLABORASI UTAMA

Belgium 1926



A promotional poster for Godiva's Valentine's Afternoon Tea at the Marriott Resort Lampung. The poster features a red background with a tiered stand holding various Godiva chocolates and pastries. The text on the right side of the poster provides details about the event.

A Taste Of Love
Valentine Afternoon Tea with Godiva

IDR 400K Net
per couple

Include 3 Godiva Chocolate
3 Savories | 2 Sweets
2 Scones
Artisan Tea or Coffee

Available
Throughout
FEBRUARY 2025

+62 851-2108-9388
www.lampungmarriott.com

Godiva x Lampung Marriott



GODIVA - GERAJ POP UP

Belgium 1926

Stan Central Park



COLD STONE CREAMERY - INOVASI PRODUK

Pengembangan Produk Baru



Kreasi Rocher
(Kacang Renyah, Hazelnut)



Seri Kue Bulan



Keik Bertema Anak

COLD STONE CREAMERY - KOLABORASI UTAMA

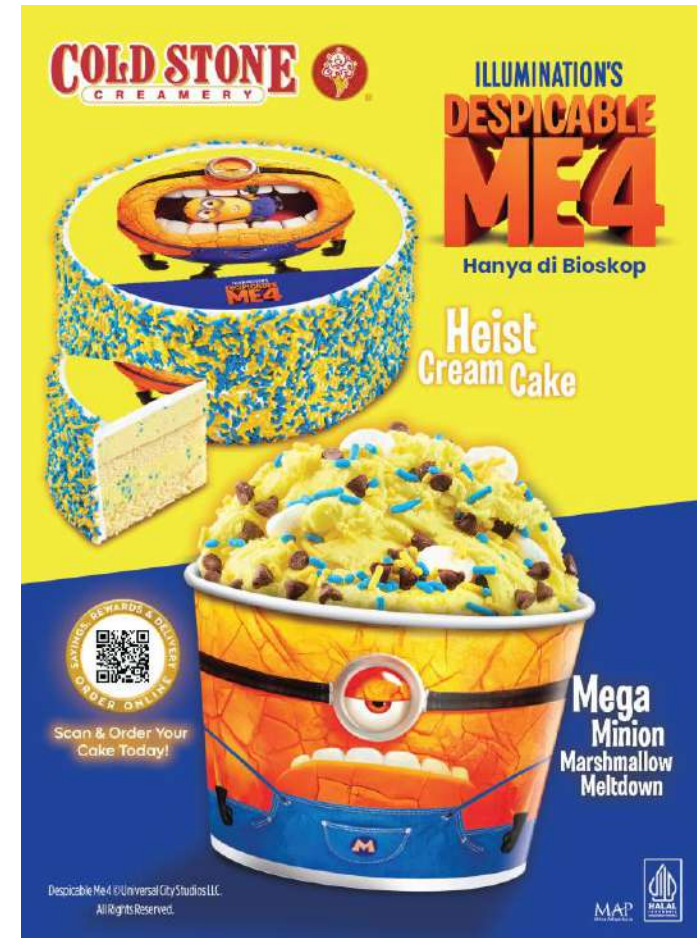
Cold Stone X Outside



COLD STONE CREAMERY - KOLABORASI UTAMA

Cold Stone X Teazzi

Cold Stone X Despicable Me 4





- GERAJ BARU

GeraJ Baru: LIPPO MALL NUSANTARA





- KAMPANYE *BRAND*

Aktivitas Baru



Keluarga Bulan ini



Kelas Sushi



- INOVASI PRODUK

Pengembangan Produk Baru

Krispy Kreme X
Ferrero Rocher



Krispy Kreme X Marjan
Ramadan 2024



Krispy Kreme X Ovaltine



PAUL - INOVASI PRODUK

depuis 1889

Pengembangan Produk Baru



Flat Croissant



PAUL X Tolak Angin 2024



Ramadan 2024

PAUL - GERAI BARU

depuis 1889

Gerei Baru: TERMINAL 3 AIRSIDE



PIZZA MARZANO - GERAJ BARU

GeraJ Baru: LIPPO MALL NUSANTARA (Maret 2025)



PIZZA MARZANO - INOVASI PRODUK

Juni 2025 – Inovasi Produk



19 menu baru pada ulang tahun ke-19 kami serta perombakan desain buku menu.

TOAST BOX - AKUISISI *BRAND*

Akuisisi Toast Box di April 2025



PENGHARGAAN

STARBUCKS®

**“Simultaneous Sumatra
Coffee Tasting at the
Most Outlets”**

- Indonesia World Record Museum - 2024



PENGHARGAAN

STARBUCKS®

“Indonesia Brand Communication Excellence (Digital Brand Campaign, Digital Campaign, and Integrated Brand Campaign category)”

- MIX Marketing &
Communication Magazine -
2024



PENGHARGAAN

STARBUCKS®

“Indonesia Best
Employer
Brand Award”

- Employer Branding Award -
2024



PENGHARGAAN

STARBUCKS®

“Marketing Excellence Award”

- Marketing-Interactive.com -
2024



INISIATIF KEBERLANJUTAN



"LESS PLASTIC POLICY"

Inisiatif Pengurangan Penggunaan Plastik melalui "*Greener Nusantara*". Penggunaan material "hijau" di setiap gerai Starbucks.



“Daur ulang gelas *PET*, sedotan kertas dan pengaduk kayu.”



KEPEDULIAN TERHADAP MASYARAKAT DI TEMPAT KAMI MENJALANKAN BISNIS.



Kolaborasi dengan Planet Water Foundation, kami membangun 18 menara air yang menyediakan air bersih untuk Masyarakat sekitar.



KOPI YANG DIPEROLEH SECARA ETIS

99,75%* biji kopi Starbucks berasal dari petani yang menerapkan praktik Coffee and Farmer Equity (C.A.F.E).



*Sumber: **Starbucks Global Environmental and Social Impact Report Halaman 19.**
<https://stories.starbucks.com/uploads/2024/02/2023-Starbucks-Global-Impact-Report.pdf>

PUSAT DUKUNGAN PETANI STARBUCKS DI BRASTAGI

Mendukung Pembangunan Pusat Dukungan Petani Starbucks di Brastagi.

Membantu petani local untuk mengimplementasi praktik pertanian berkelanjutan, yang meningkatkan kualitas biji kopi dan mata pencaharian.



KETENAGAKERJAAN



Menciptakan lapangan pekerjaan dan pendapatan kepada lebih dari 7,000 karyawan, pada akhir Maret 2025.



KESETARAAN



Karyawan Kami Terdiri dari 43% Perempuan dan 57% Laki-laki, pada 31 Desember 2024.



KESETARAAN

Pembukaan "Signing Store"
Starbucks pertama didedikasikan
kepada komunitas tuli.



DONASI BUKU OLEH KRISPY KREME & STARBUCKS

Proyek “Buku untuk Sahabat” Krispy Kreme dan partisipasi Starbucks dalam “Book for the Future” Bersama-sama mendonasikan lebih dari 10.000 buku



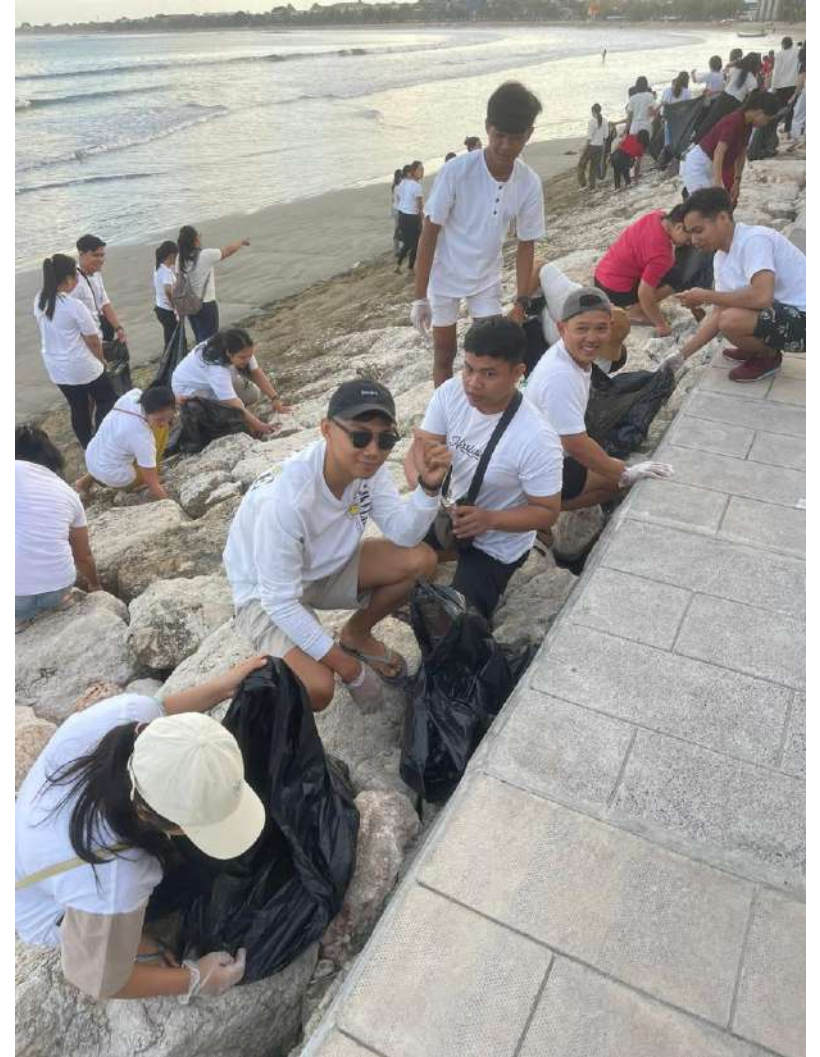
“ Kolaborasi dengan Yayasan ISCO, Yayasan Sahabat Anak, dan Taman Bacaan Masyarakat “Lentera Pustaka”.



”

KEPEDULIAN TERHADAP LINGKUNGAN

COLD STONE: Pembersihan Pantai di Pantai Kuta, Bali.



MENGUBAH TAS JINJING MENJADI BAHAN BAKAR ALTERNATIF



- Mengundang pelanggan untuk menukar tas jinjing yang sudah tidak terpakai dengan voucher Pizza Marzano.
- Tas didaur ulang menjadi bahan bakar alternatif oleh JangJo.

VOLUNTEER BERSAMA HABITAT FOR HUMANITY

Perseroan mendorong karyawan kami untuk berpartisipasi aktif di kegiatan mitra LSM kami.



BANTUAN KEMANUSIAAN UNTUK GAZA

- **17 Mei 2024:**

Pada ulang tahun Starbucks yang ke-22, Starbucks Foundation dan Starbucks Indonesia mengumumkan donasi bersama senilai 5 miliar bantuan kemanusiaan untuk Gaza.

- Bantuan kemanusiaan disalurkan melalui World Central Kitchen yang akan menyediakan lebih dari >100 ribu makanan di Gaza.



**TERIMA
KASIH**

