



Paparan Publik

Presentasi oleh
Anthony Cottan
Presiden Direktur



Jakarta, 20 Juni 2023

Daftar Isi

- **Sekilas tentang MBA**
- **Strategi Perusahaan**
- **Ringkasan Keuangan 2022/2023**
- **Memperkokoh Citra MBA**
- **Ringkasan Pemasaran & Operasional 2022/2023**
- ***ESG* / Inisiatif Keberlanjutan**

Sekilas MBA (Akhir Mei 2023)

Lebih
dari **700**
GERAI RITEL

8 MEREK
F&B PREMIUM

Lebih
dari **7,000**
KARYAWAN

50
KOTA

TERDAFTAR DI
BURSA EFEK
INDONESIA

BAGIAN DARI
GRUP **MAP**
KERJA SAMA
STRATEGIS DENGAN
GENERAL ATLANTIC



STARBUCKS®



COLD STONE
CREAMERY



SUBWAY



GENKI SUSHI





STARBUCKS



JUMLAH

563 gerai

18 gerai

6 gerai

75 gerai

21 gerai

35 gerai

32 gerai

12 gerai

762 gerai

Sekilas MBA

(Akhir Mei 2023)





STRATEGI PERUSAHAAN

BUILT TO LAST: UNSTOPPABLE

Mengintegrasikan Berbagai Opsi Pengalaman Ritel

Pengalaman yang *seamless* di seluruh
touchpoint:

- Gerai
- *Delivery Aggregators*
- *Mobile App*
- *Marketplace pihak ke-3*
- *Drive-thru*

Perubahan Digital & Teknologi

Mengungkap nilai dari aset yang sudah ada dan memperluas pasar kami melalui digitalisasi ekosistem kami.

STARBUCKS® REWARDS

Satu Data

- Promosi *real-time* yang tertarget & terpersonalisasi

- Produk *insight-driven*

- *Digital wallet*



MAP CLUB

Memanfaatkan MAPCLUB

- Memungkinkan pelanggan untuk mengumpulkan atau menggunakan poin.
- Meningkatkan *average basket size* dan optimalisasi *cross-selling* di seluruh jaringan MAP Group.



Memperluas Aksesibilitas

Mengidentifikasi peluang dan mendorong kepemimpinan kategori untuk memenuhi kebutuhan pelanggan & mencapai lebih banyak konsumen di kota-kota baru.

Pada tahun 2022 dan Q1 2023, MBA memasuki 15 kota baru di seluruh Indonesia:

- | | | |
|---------------|------------|-----------------|
| • Sukabumi | • Magelang | • Kediri |
| • Tasikmalaya | • Salatiga | • Batu |
| • Garut | • Kudus | • Jember |
| • Cianjur | • Tegal | • Palangka Raya |
| • Serang | • Madiun | • Papua |



Ringkasan Keuangan 2022/2023

Laba Rugi Konsolidasi

Konsolidasi	Tidak Diaudit	Diaudit		
(dalam Miliar Rupiah)	Q1 2023	2022	2021	2020
PENJUALAN BERSIH	957	3.437	2.431	2.044
<i>% pertumbuhan</i>	<i>34,8%</i>	<i>41,4%</i>	<i>18,9%</i>	<i>-33,9%</i>
EBITDA	164	729	547	402
<i>% margin</i>	<i>17,2%</i>	<i>21,2%</i>	<i>22,5%</i>	<i>19,6%</i>
<i>% pertumbuhan</i>	<i>-6,8%</i>	<i>33,3%</i>	<i>36,2%</i>	<i>-12,1%</i>
LABA (RUGI) USAHA	32	219	25	(153)
<i>% margin</i>	<i>3,3%</i>	<i>6,4%</i>	<i>1,0%</i>	<i>-7,5%</i>
<i>% pertumbuhan</i>	<i>-41,8%</i>	<i>758,9%</i>	<i>116,7%</i>	<i>-168,3%</i>
LABA (RUGI) BERSIH	20	146	(13)	(165)
<i>% margin</i>	<i>2,1%</i>	<i>4,3%</i>	<i>-0,6%</i>	<i>-8,1%</i>
<i>% pertumbuhan</i>	<i>-50,8%</i>	<i>1187,0%</i>	<i>91,8%</i>	<i>-199,4%</i>

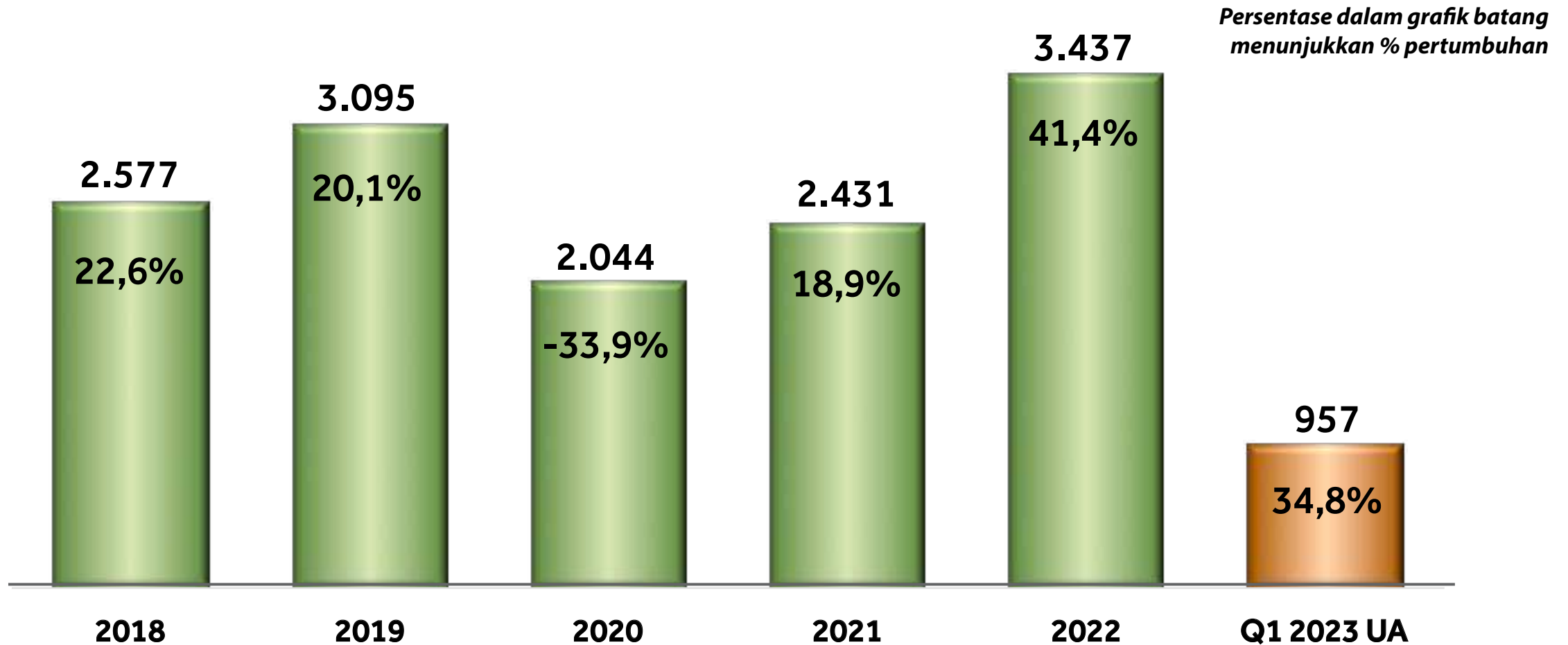
Terdapat implementasi PSAK 73 sejak tahun 2020.

Posisi Keuangan Konsolidasi

(dalam Miliar Rupiah)	Tidak Diaudit	Diaudit		
	Q1 2023	FY 2022	FY 2021	FY 2020
<u>ASET</u>				
KAS DAN SETARA KAS	212	258	256	356
PIUTANG	55	84	53	66
PERSEDIAAN	207	180	144	111
ASET TETAP - BERSIH	1.299	1.254	993	1.028
ASET GUNA USAHA - BERSIH	555	519	491	587
ASET LAINNYA	300	283	301	291
JUMLAH ASET	2.628	2.578	2.238	2.439
<u>LIABILITAS DAN EKUITAS</u>				
UTANG	606	572	433	497
LIABILITAS SEWA	416	411	432	542
LIA BILITAS LAINNYA	410	420	346	364
JUMLAH LIABILITAS	1.432	1.403	1.211	1.403
KEPENTINGAN NONPENGENDALI	0	0	0	0
JUMLAH EKUITAS	1.196	1.175	1.027	1.036

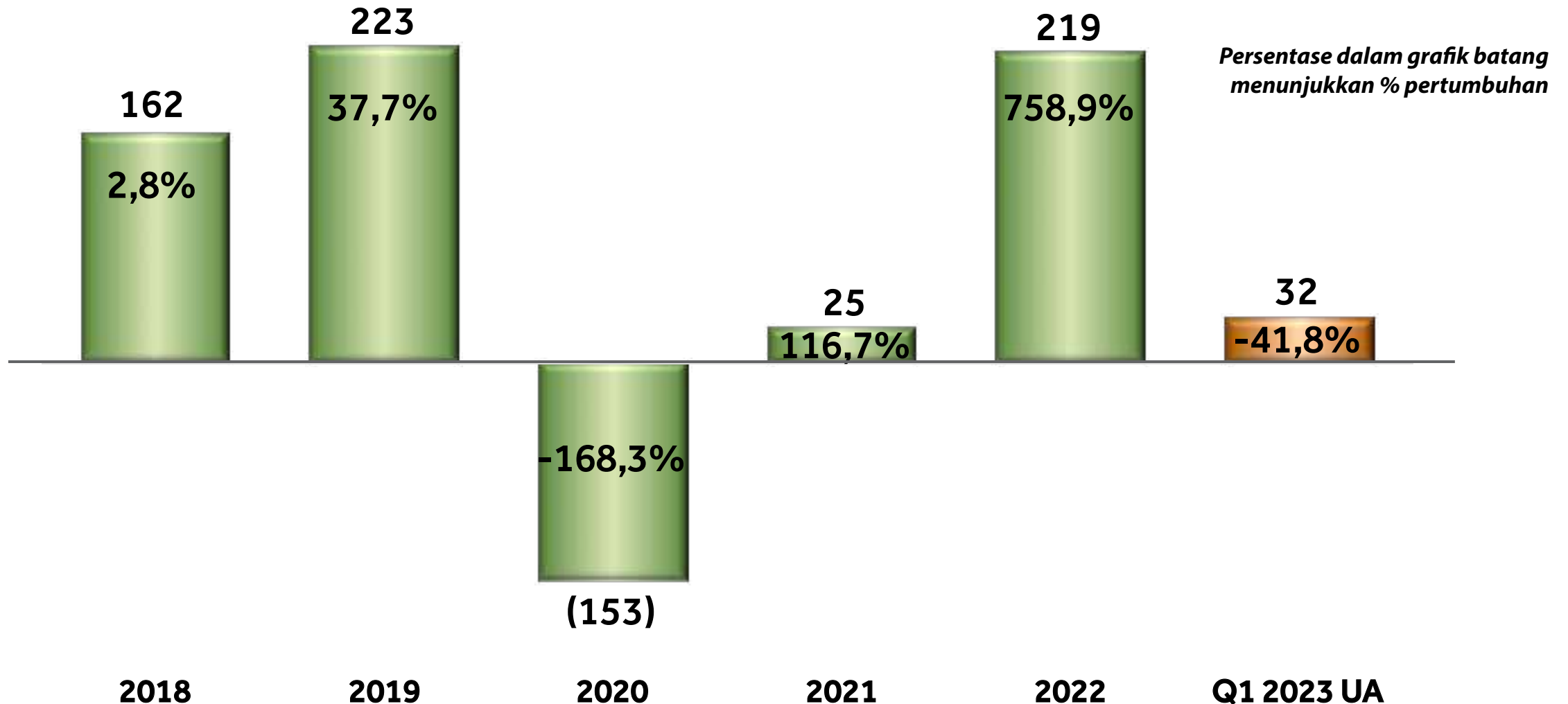
Ada penerapan baru PSAK 73 mulai tahun 2020.

Pertumbuhan Penjualan Bersih (2018 - Q1 2023)



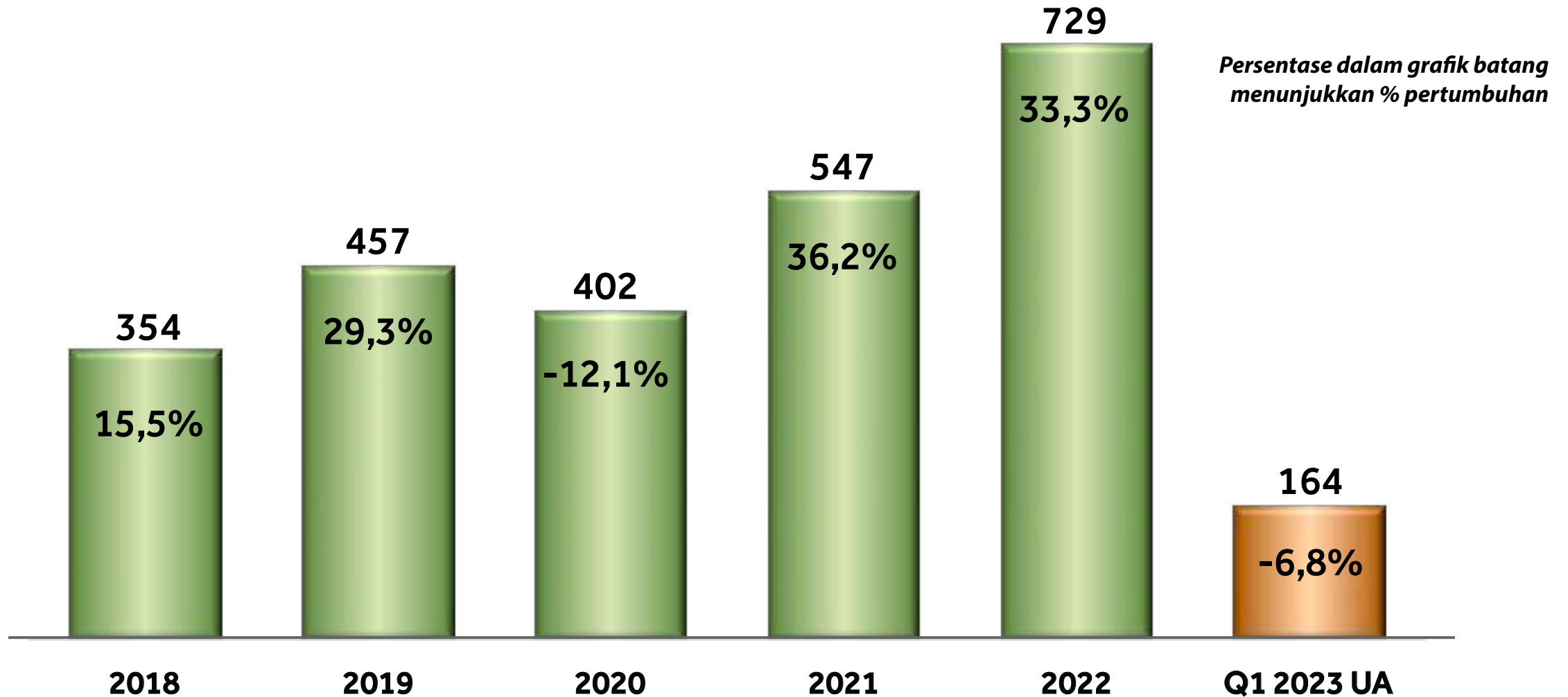
Disajikan dalam miliar Rupiah

Pertumbuhan Laba Usaha (2018 - Q1 2023)



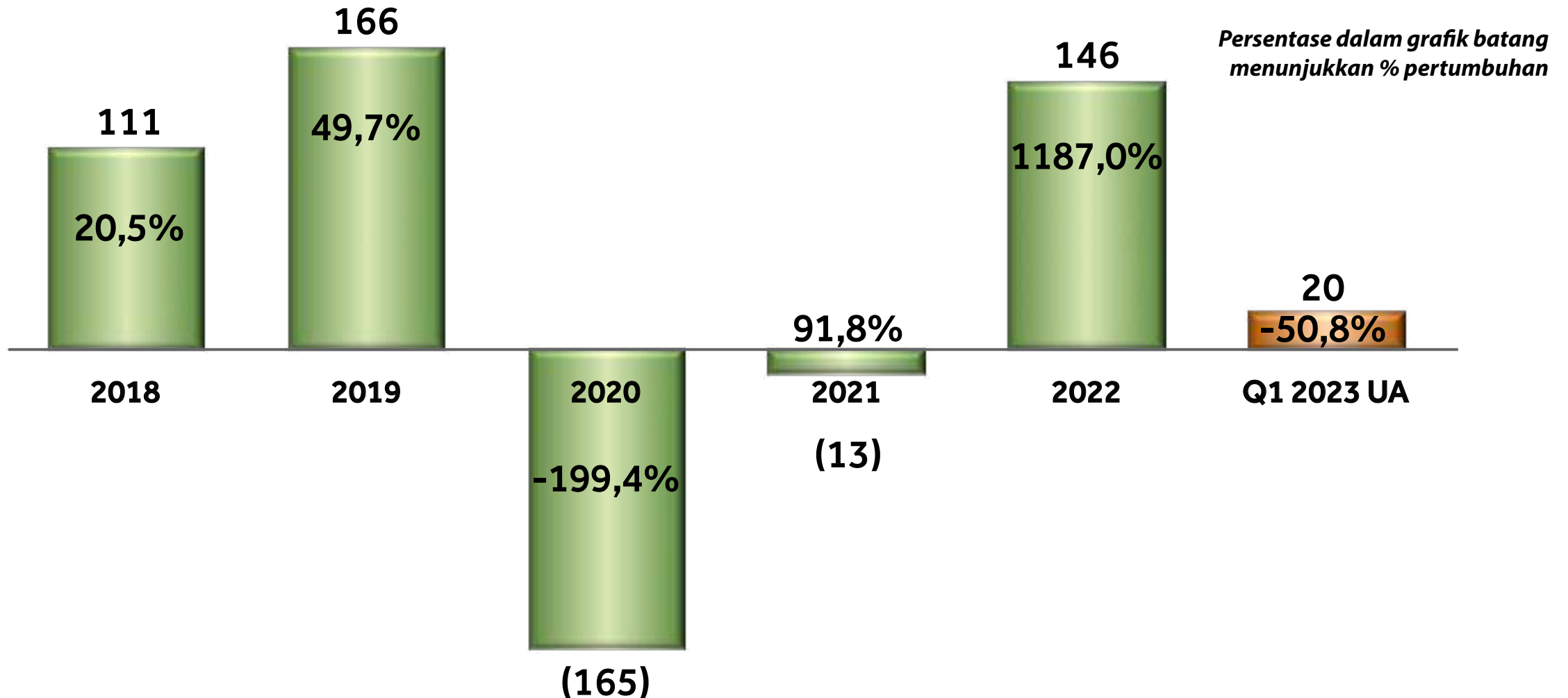
Disajikan dalam miliar Rupiah

Pertumbuhan EBITDA (2018 - Q1 2023)



Disajikan dalam miliar Rupiah

Pertumbuhan Laba Bersih (2018 - Q1 2023)



Disajikan dalam miliar Rupiah

Memperkokoh Citra **MBA**



- **Meningkatkan Kualitas Karyawan:**
Strategi tenaga kerja untuk memenuhi kebutuhan bisnis saat ini & masa depan.
- **Transformasi Digital:**
Kanal pemasaran yang dipersonalisasi untuk mendorong retensi, frekuensi, dan koneksi.
- **Evolusi Format:**
Membuka peluang *drive-thru & curb-side pickup*.
- **Inovasi Menu:**
Menu alternatif sehat yang sesuai tren (berbasis nabati).
- **Memperluas Portofolio:** Peluncuran di kota-kota baru.

Ringkasan Pemasaran & Operasional 2022/2023



STARBUCKS® - Peristiwa Penting

Kota Baru (FY 2022 & Q1 2023)

Starbucks masuk ke 15 kota baru:

- | | |
|----------------|-------------------|
| 1. Madiun | 9. Batu |
| 2. Kediri | 10. Jember |
| 3. Tasikmalaya | 11. Palangka Raya |
| 4. Sukabumi | 12. Salatiga |
| 5. Magelang | 13. Kudus |
| 6. Garut | 14. Tegal |
| 7. Cianjur | 15. Papua |
| 8. Serang | |



STARBUCKS® - Gerai *Experiential*

DEWATA COFFEE EXPERIENCE CENTER

“Pengalaman dari biji kopi hingga ke gelas” – *roasting* biji kopi Aceh



STARBUCKS® - Inovasi Produk

COFFEEMEZATION: Pilih dan campur bahan

COFFEE ME ZATION

Make Your Drinks Come True

SUBMIT YOUR BEVERAGE IDEA
SCAN AND JOIN NOW



TRY OUR CUSTOMERS' BEVERAGE IDEA

 Iced Raspberry Candy Milk TALL 60 GRANDE 65 VENTI 68	 Iced Cinnamon Roll Latte Blonde Espresso TALL 62 GRANDE 68 VENTI 71
 Iced Ultra Caramel on the rock Americano TALL 62 GRANDE 68 VENTI 71	 Salted Caramel Macchiato Frappuccino® TALL 72 GRANDE 78 VENTI 81
 Double Chocolate Green Tea Frappuccino® TALL 72 GRANDE 78 VENTI 84	 Mango Macaroon Cream Frappuccino® TALL 60 GRANDE 65 VENTI 68

STARBUCKS COFFEE ME ZATION

TRY OUR FINALISTS' BEVERAGES

 Iced Salted Caramel Green Tea Latte by Ivo Ramadani	 Sweet Brown Sugar & Vanilla Macchiato by Fidi Harmantri
 Iced Tiramisu Latte by Reyli Clia	 White & Dark Royal Cream Frappuccino® by Mirza Harina

VOTE & WIN!

Coba semua minuman finalist Coffeemezation, Vote favoritmu dan Menangkan Hadiahnya!

Visit Us
@starbucksindonesia

STARBUCKS® - Inovasi Digital

**STARBUCKS REWARDS –
Kampanye MTR (*Multi Tier
Redemption*) & Decoupling**

Mobile Order & Pay
(Kini hadir di 100 Gerai)



NEW

**STARBUCKS®
REWARDS**

**MORE CHOICES OF REWARDS
FOR EVERYONE, HOWEVER YOU PAY**

EARN STARS
HOWEVER
YOU PAY

CC
Rp
GIRIS

100 50 25

VIA

FLEXIBLE
REWARDS
OPTIONS

* Terms and conditions apply.

DOWNLOAD STARBUCKS
INDONESIA APP NOW

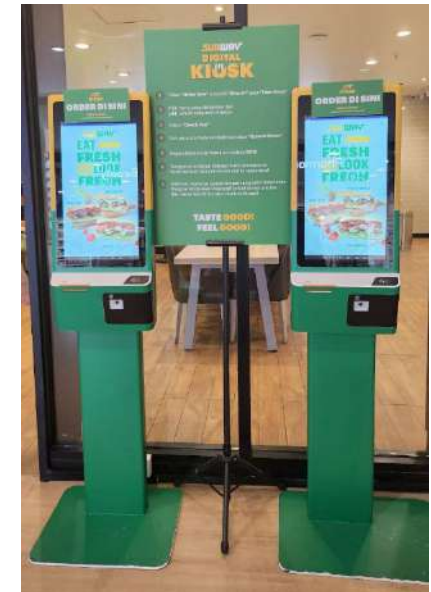
The graphic features a hand holding a smartphone with a Starbucks logo, a credit card, and a QR code. In the center, there are Starbucks products like a VIA Ready Brew packet, a VIA Ready Brew cup, and a VIA Ready Brew bottle, surrounded by stars with numbers 100, 50, and 25. The background is light green with a dark green bottom section.



SUBWAY® - Peristiwa Penting

Konsep Gerai

- Gerai *Drive Thru* #1 di Asia Pasifik
- Gerai *Grab 'N Go* #1 di Bandara
- Subway *Mobile Kiosk Ordering*



Kota Baru

2 Kota Baru:
SURABAYA & BALI

SUBWAY® - Peristiwa Penting

Halal

Subway Indonesia menerima Sertifikat Halal pada April 2022 (6 bulan setelah peluncuran).



Delivery

Pertumbuhan terbaik dibanding merek QSR lainnya dalam hal penjualan, transaksi, pengguna dan gerai yang aktif - di GoFood dan GrabFood.



SUBWAY® - Media Sosial

Media Sosial

Followers:



Instagram: 150.000

- *Followers* Instagram tertinggi di Subway Asia



Tiktok: 109.000

- *Followers* Tiktok tertinggi - setelah SUBWAY GLOBAL
- *Followers* Tiktok tertinggi diantara QSR Indonesia

SUBWAY® - Inovasi

Subway Kitchen

Subway Kitchen
(Out of Store Service)
Termasuk Mobile Kiosk
dan Food Truck.



Subway Hampers

Terjual lebih dari 6.000
hampers selama periode
Lebaran



Subway Mega Box

Subway Mega Box
untuk berbagi



PIZZA MARZANO - Peristiwa Penting

Kota Baru: BOGOR



PIZZA MARZANO - Inovasi Produk

Pengembangan Produk



Menu Eksklusif Perayaan Hari Besar



Menu Eksklusif *Delivery*



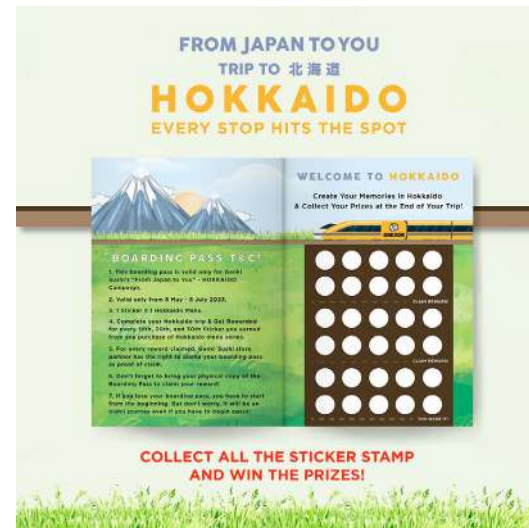
- Peristiwa Penting

Genki Sushi menerima Sertifikat Halal pada 9 November 2022



- Inovasi Produk

Pengembangan Produk Baru



"From Japan To You - Trip To Hokkaido"

- Inovasi Produk

Inovasi Sushi Box Interaktif



Food-Ball Platter



Tahun Baru Cina



Ramadan

PAUL - Inovasi Produk

depuis 1889

Menguatkan ekuitas merek dan fokus pada menu dari wilayah Perancis



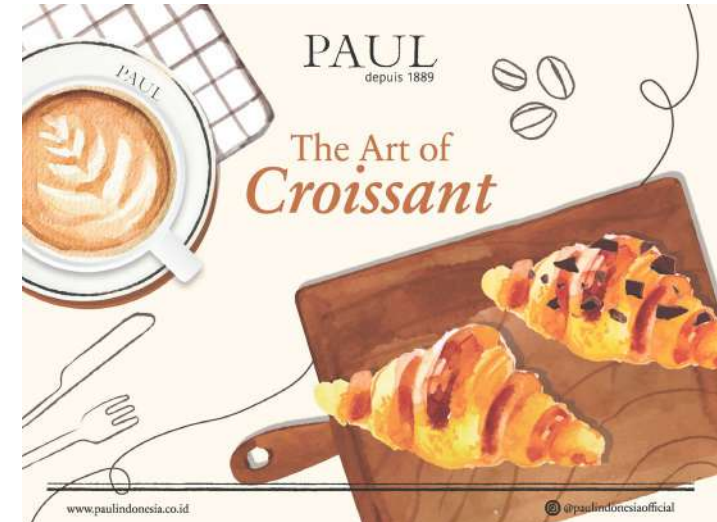
Cita rasa Perancis

Menguatkan ekuitas merek melalui kampanye yang fokus pada NPD



Un tour en France

Menyoroti menu makanan dari wilayah Perancis



Art of Croissant

- Fokus pada produk andalan
- Fokus pada keaslian dan asal *croissant*

PAUL - Inovasi Produk

depuis 1889

Ramadan & Christmas Hampers – meningkatkan penjualan saat musim pemberian bingkisan



GODIVA - Inovasi Produk

Belgium 1926

Paket konsumen khusus untuk Supermarket



COLD STONE CREAMERY - Inovasi Produk

Grab 'N Go SKU Baru - *Family Pack* diluncurkan pada Desember 2022 & Ekspansi ke 500+ Kanal *Wholesale*



Peluncuran Cold Stone Family Pack ice Cream dalam acara Cold Stone Creamery Indonesia 15th Anniversary di Grand Indonesia, Jakarta Pusat, Rabu (14/12/2022) (INDOZONE/Margareta Anandya)

Foto:

Cold Stone Hadirkan Family Pack Ice Cream saat Rayakan Anniversary Ke-15 di Indonesia

MEDIA
INDONESIA

Rabu 14 Desember 2022, 21:08 WIB

Rayakan HUT ke-15, Cold Stone Creamery Hadirkan Family Pack Ice Cream

MediaIndonesia.com | Humaniora



Dok. Cold Stone
Cold Stone Family Pack

DESEMBER ini menandai hari jadi Cold Stone Creamery yang ke-15 di Indonesia, dan untuk merayakannya, untuk pertama kalinya Cold Stone menyajikan es krim klasik dengan rasa yang segar dengan kemasan Family Pack Ice Cream di gerai swalayan terpilih.

Penghargaan



- STARBUCKS “Gold Winner Excellence in Corporate Social Responsibility: Starbucks X Kreaby” - Marketing Excellence Award
- STARBUCKS “Gold Winner Excellence in Experiential Marketing: Starbucks Coffeemezation” - Marketing Excellence Award
- STARBUCKS “Bronze Winner Excellence in Experiential Marketing: Say It With Starbucks” - Marketing Excellence Award
- STARBUCKS “Silver Winner Excellence in Social Media Marketing: Starbucks Coffeemezation” - Marketing Excellence Award
- STARBUCKS “Bronze Winner Excellence in Viral Marketing: Starbucks Coffeemezation” - Marketing Excellence Award
- STARBUCKS “Top Brand Award (Coffee Cafe category) ” - Top Brand Award 2022

- PIZZA MARZANO “The Best Bold Mover - Experience” Awards
- GODIVA “1st Place - Hygiene and Sanitary Awards” Plaza Indonesia
- PAUL “Best Opening Performance” Awards





Pengembangan Gerai

Gerai Baru



Per Mei 2023

48

FY 2022

115

Starbucks

23

60

Genki Sushi

-

2

Pizza Marzano

-

2

Subway

22

45

Krispy Kreme

1

3

Paul

1

3

Godiva

1

-

Starbucks DT Gatsu Mudu Taki - Bali



Starbucks Magelang



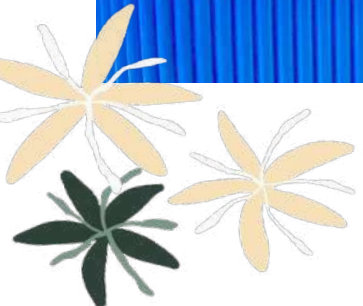
Starbucks Madiun



Starbucks Garut



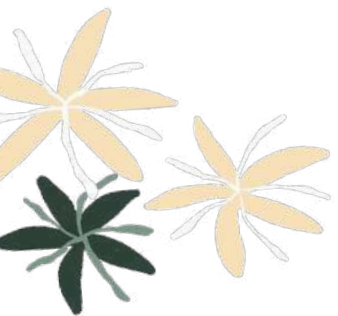
Pizza Marzano Bintaro (renovasi)



Pizza Marzano Kota Kasablanka (renovasi)



Genki Sushi Kuta Beachwalk - Bali



Genki Sushi Kuningan City



PAUL Mal Kelapa Gading 2



PAUL Le Cafe The Breeze BSD



PAUL Le Cafe Oakwood Premiere Cozmo



PAUL Le Cafe Terminal 3



Godiva



Plaza Indonesia (pembukaan kembali)



PIK Avenue

Cold Stone Creamery



Canggu
(membangun kembali bisnis Cold Stone Bali)



Area 51, PIM 1
(renovasi)



Inisiatif Keberlanjutan



“Kebijakan Tanpa Plastik”

Inisiatif pengurangan plastik melalui gerakan “Greener Nusantara”. Penggunaan bahan yang ‘lebih ramah lingkungan’ di semua gerai Starbucks.



“Gelas dari bahan daur ulang,
Sedotan Kertas,
Pengaduk Kayu”



Peduli Terhadap Masyarakat Di Mana Kami Beroperasi

Berkolaborasi dengan Planet Water Foundation, kami membangun 15 menara air yang menyediakan air bersih untuk masyarakat sekitar.



Kopi dari Sumber yang Etis

98.2%* biji kopi Starbucks bersumber dari petani yang menerapkan praktik *Coffee and Farmer Equity* (C.A.F.E.).



*Sumber: Starbucks Global Environmental and Social Impact Report Page 39.

<https://stories.starbucks.com/uploads/2023/06/Starbucks-2022-Global-Environmental-and-Social-Impact-Report.pdf>

Ketenagakerjaan

Menciptakan lapangan kerja dan pendapatan untuk lebih dari 7.000 karyawan per akhir Mei 2023.



Kesetaraan



Karyawan kami terdiri dari
44% Wanita dan 56% Pria
per 31 Desember 2022.



Kesetaraan



Pembukaan Starbucks
"*Signing Store*" yang pertama,
didedikasikan untuk
komunitas tunarungu.



Pendidikan

Pembukaan Starbucks *community store* di Tanah Abang, Jakarta pada 2020, yang membantu memberikan pendidikan yang berkualitas kepada masyarakat sekitar.



Starbucks *Farmer Support Center* di Brastagi

Mendukung pendirian Starbucks *Farmer Support Center* di Brastagi. Membantu petani lokal untuk menerapkan praktik pertanian berkelanjutan, yang meningkatkan kualitas biji kopi dan mata pencaharian mereka.





**TERIMA
KASIH**

