



# Paparan Publik

PRESENTASI OLEH  
**ANTHONY COTTAN**  
PRESIDEN DIREKTUR

JAKARTA, 19 AGUSTUS 2021

# Daftar isi:

- **Sekilas MBA**
- **Ringkasan Keuangan 2020**
- **Ringkasan Pemasaran & Operasional Tahun 2020**
- **2020: Membangun Kembali Citra MBA**
- **Masa Depan: Menuju Tahun 2023**
- **ESG**



# SEKILAS MBA (Akhir Juni 2021)

**593**  
GERAI RITEL

**7** MEREK  
F&B PREMIUM

**5.499**  
KARYAWAN

**33**  
KOTA

TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK  
INDONESIA

BAGIAN DARI GRUP **MAP**  
KERJA SAMA STRATEGIS  
DENGAN **GENERAL ATLANTIC**



STARBUCKS®



# SEKILAS MBA (Akhir Juni 2021)



STARBUCKS®

478 gerai



20 gerai



5 gerai



22 gerai



32 gerai



GENKI SUSHI

29 gerai



7 gerai

**TOTAL**

**593 gerai**





# RINGKASAN KEUANGAN

## KEUANGAN TAHUN 2020



# Laba Rugi Konsolidasi

Konsolidasi	Tidak Diaudit		Diaudit		
(IDR Jutaan)	1H 21	Q1 21	2020	2019	2018
<b>PENJUALAN BERSIH</b>	<b>1.176.010</b>	<b>551.637</b>	<b>2.044.306</b>	<b>3.094.880</b>	<b>2.576.852</b>
<i>% pertumbuhan</i>	<i>22,5%</i>	<i>-18,6%</i>	<i>-33,9%</i>	<i>20,1%</i>	<i>22,6%</i>
<b>E B I T D A</b>	<b>254.253</b>	<b>100.967</b>	<b>401.699</b>	<b>457.224</b>	<b>353.724</b>
<i>% margin</i>	<i>21,6%</i>	<i>18,3%</i>	<i>19,6%</i>	<i>14,8%</i>	<i>13,7%</i>
<i>% pertumbuhan</i>	<i>61,4%</i>	<i>-34,9%</i>	<i>-12,1%</i>	<i>29,3%</i>	<i>15,5%</i>
<b>LABA (RUGI) USAHA</b>	<b>(8.951)</b>	<b>(25.010)</b>	<b>(152.581)</b>	<b>223.478</b>	<b>162.251</b>
<i>% margin</i>	<i>-0,8%</i>	<i>-4,5%</i>	<i>-7,5%</i>	<i>7,2%</i>	<i>6,3%</i>
<i>% pertumbuhan</i>	<i>92,8%</i>	<i>-306,6%</i>	<i>-168,3%</i>	<i>37,7%</i>	<i>2,8%</i>
<b>LABA (RUGI) BERSIH</b>	<b>(20.068)</b>	<b>(22.828)</b>	<b>(164.799)</b>	<b>165.726</b>	<b>110.688</b>
<i>% margin</i>	<i>-1,7%</i>	<i>-4,1%</i>	<i>-8,1%</i>	<i>5,4%</i>	<i>4,3%</i>
<i>% pertumbuhan</i>	<i>82,5%</i>	<i>-48,0%</i>	<i>-199,4%</i>	<i>49,7%</i>	<i>20,5%</i>

Angka yang disajikan untuk 1H2021, Q12021 dan 2020 setelah PSAK 73

# Efisiensi Beban Operasional

BEBAN OPERASIONAL (PERTUMBUHAN VS 2019)	1H 2021	2020
SEWA DAN JASA PELAYANAN	-29,7%	-32,7%
GAJI DAN TUNJANGAN	-18,0%	-22,5%
PENYUSUTAN DAN AMORTISASI	14,1%	13,9%
PEMASARAN & PROMOSI	-39,2%	-45,8%
LAIN-LAIN	-8,9%	-22,6%
<b>JUMLAH BEBAN OPERASIONAL</b>	<b>-14,6%</b>	<b>-21,5%</b>

## Efisiensi di 2020

Penghematan gaji dan tunjangan:  
Rp 152.975 juta

Penghematan biaya sewa dan jasa  
pelayanan: Rp 133.982 juta

## Efisiensi di 2021

Penghematan biaya sewa dan jasa  
pelayanan: Rp 58.238 juta

*Angka yang disajikan sebelum PSAK 73*

# Posisi Keuangan Konsolidasi

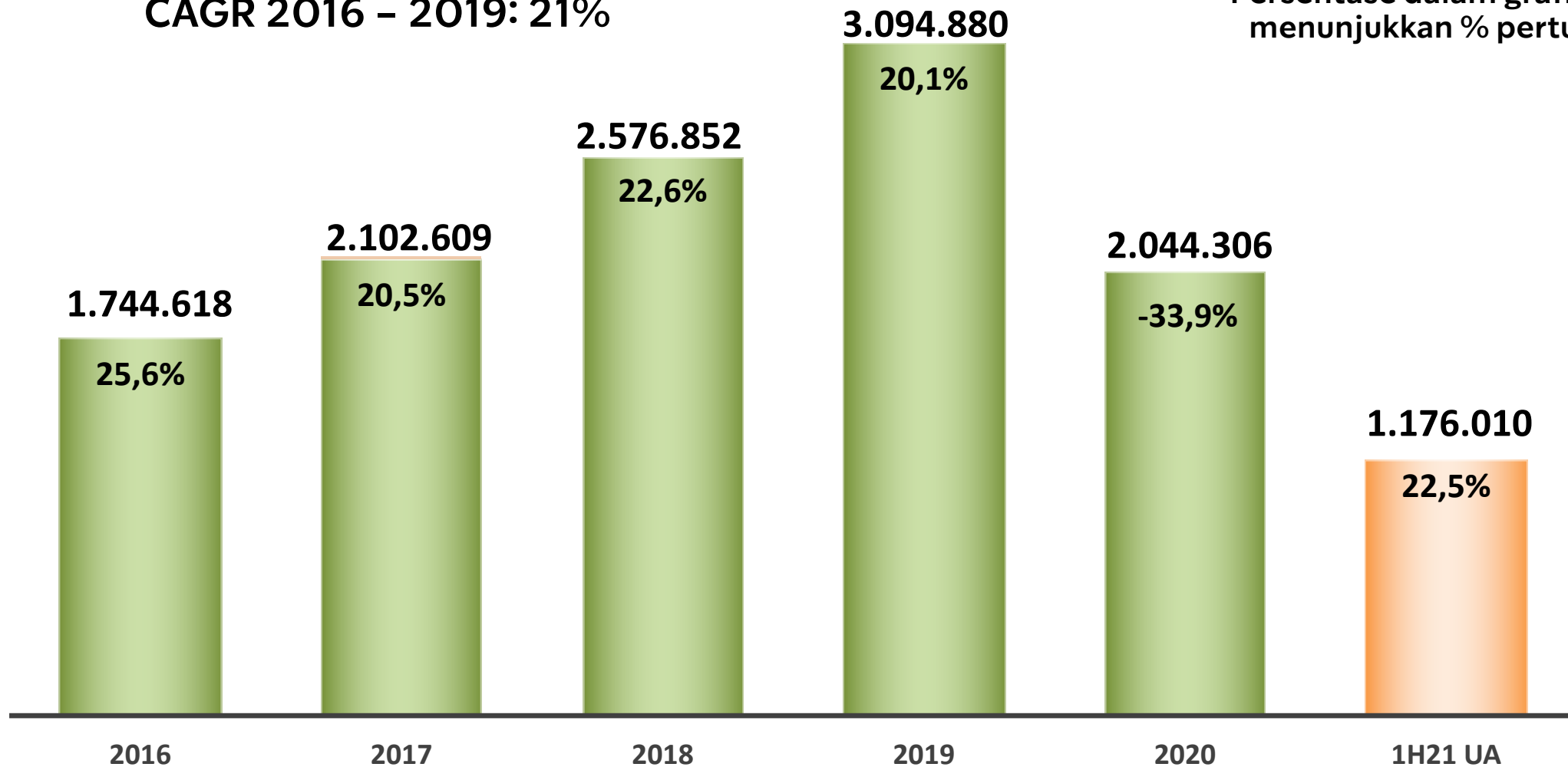
(dalam jutaan Rupiah)	Tidak Diaudit	Diaudit		
	1H 21	2020	2019	2018
<b>ASET</b>				
KAS DAN SETARA KAS	271.103	355.856	333.741	280.003
PIUTANG	40.163	66.292	82.085	84.211
PERSEDIAAN	122.763	111.051	131.377	102.644
UANG MUKA	8.300	4.131	3.936	3.511
BIAYA DIBAYAR DIMUKA	49.430	23.500	198.705	163.975
ASET TETAP - BERSIH	1.000.607	1.027.674	1.117.723	929.460
ASET GUNA USAHA - BERSIH	560.997	587.500	-	-
UANG JAMINAN DAN LAIN-LAIN	276.259	265.884	199.720	177.180
<b>JUMLAH ASET</b>	<b>2.329.622</b>	<b>2.441.888</b>	<b>2.067.287</b>	<b>1.740.984</b>
<b>LIABILITAS DAN EKUITAS</b>				
UTANG	407.688	496.649	409.092	335.208
BIAYA YANG MASIH HARUS DIBAYAR DAN PAJAK	224.983	190.744	247.778	190.725
LIABILITAS SEWA	497.294	541.621	-	-
KEWAJIBAN IMBALAN KERJA	99.132	90.086	79.816	56.493
LAIN-LAIN	100.154	102.705	94.906	77.194
<b>JUMLAH LIABILITAS</b>	<b>1.329.251</b>	<b>1.421.805</b>	<b>831.592</b>	<b>659.620</b>
<b>KEPENTINGAN NONPENGENDALI</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>7</b>
<b>EKUITAS</b>	<b>1.000.365</b>	<b>1.020.077</b>	<b>1.235.687</b>	<b>1.081.357</b>



# Penjualan bersih (2016 – 1H 2021)

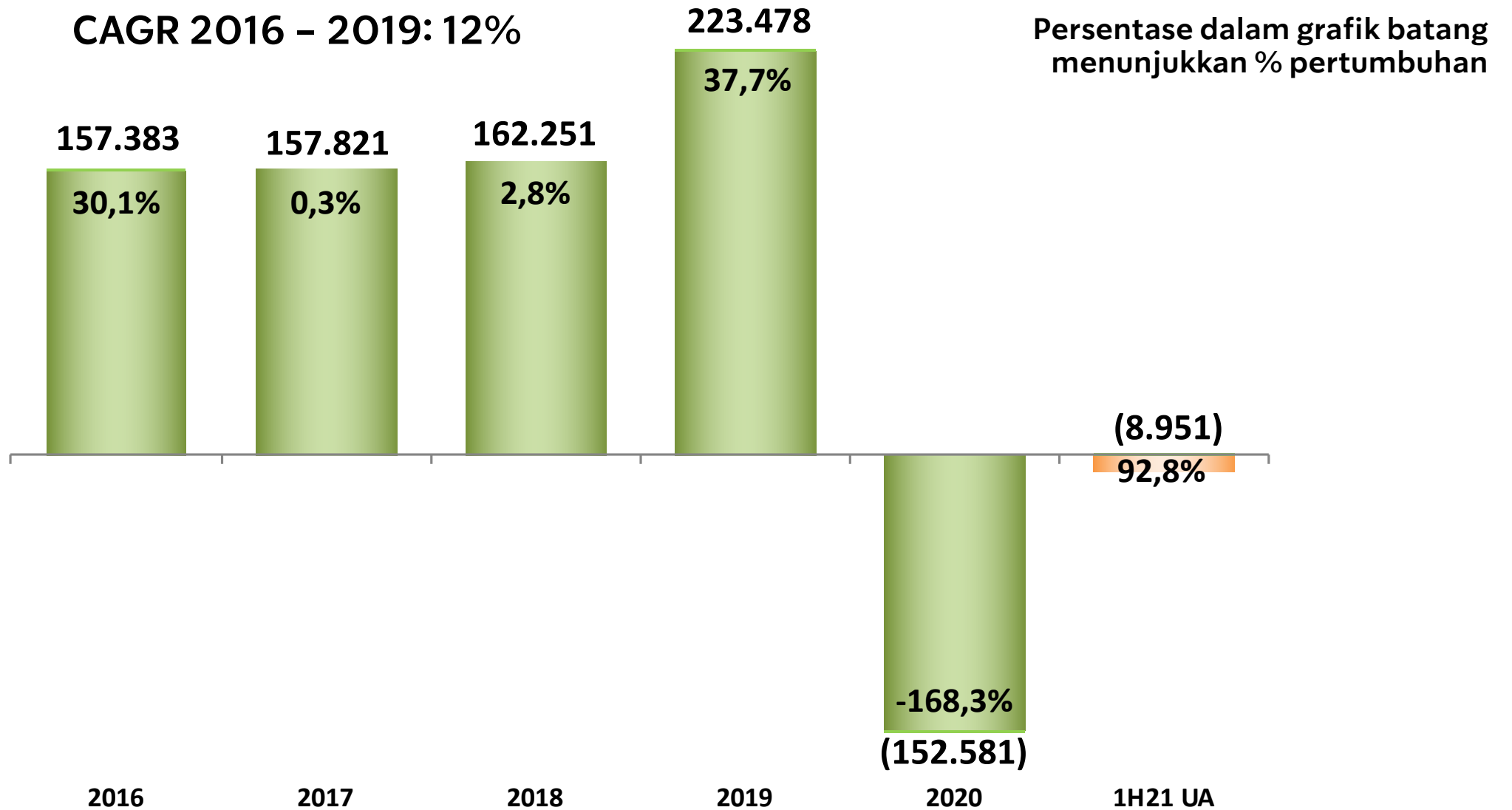
CAGR 2016 – 2019: 21%

Persentase dalam grafik batang menunjukkan % pertumbuhan



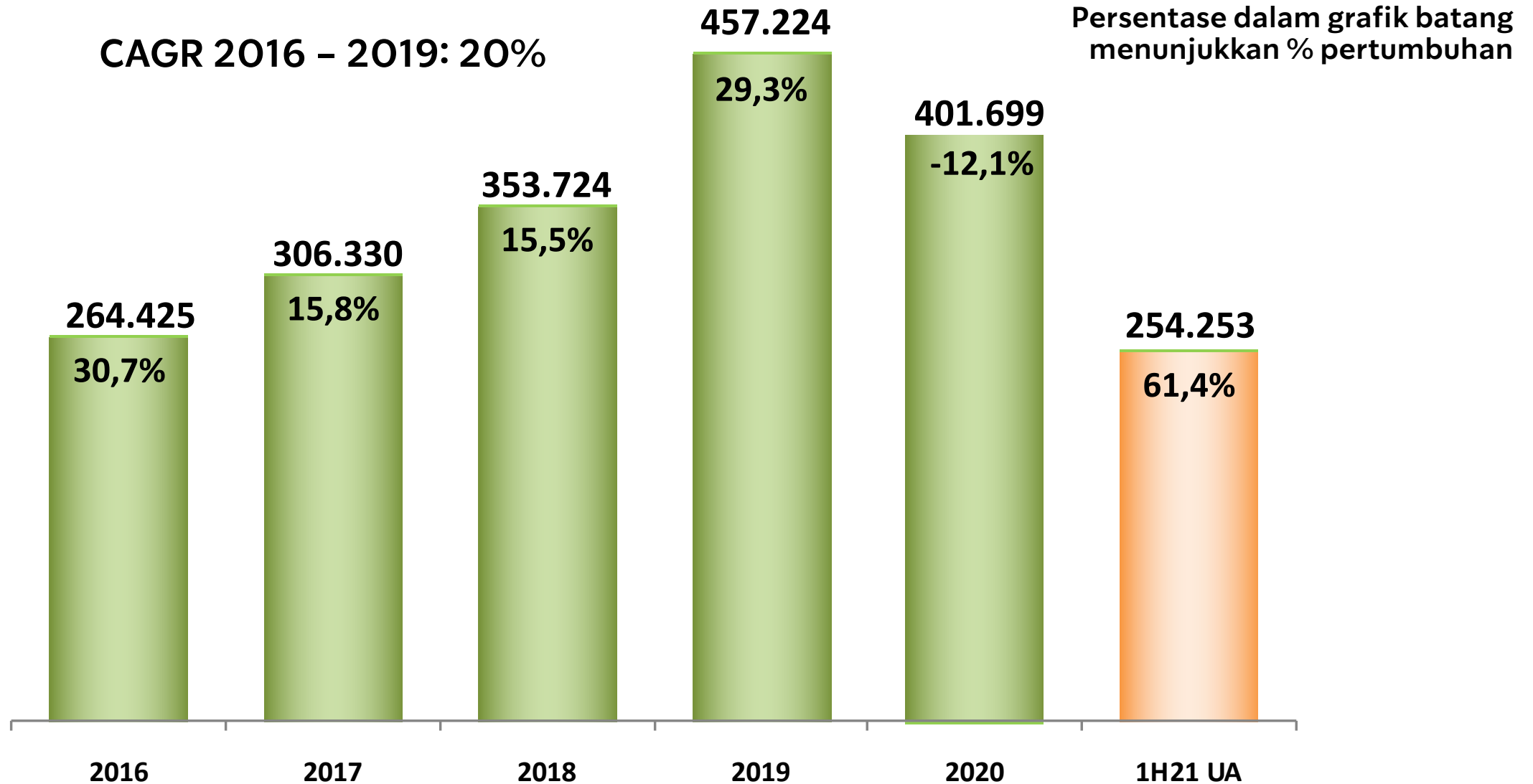
Disajikan dalam jutaan Rupiah

# Pertumbuhan Laba Usaha (2016 - 1H 2021)



Disajikan dalam jutaan Rupiah

# Pertumbuhan EBITDA (2016 – 1H 2021)



Disajikan dalam jutaan Rupiah

RINGKASA

RINGKASAN  
PEMASARAN +

OPERASIONAL  
2020



# Pembatasan Pandemi dan tanggapan...

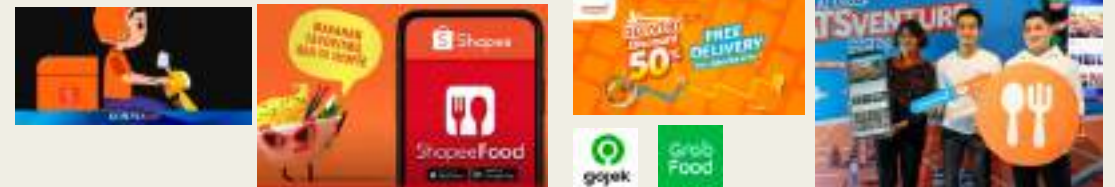
## Tantangan:

### Regulasi PPKM Darurat:

- Tidak ada *Dine-in*, hanya *take away & delivery*
- Pusat belanja dan fasilitas publik sementara tutup
- Kebijakan 100% *WFH* untuk sektor non-esensial

## Kanal Baru untuk Pertumbuhan Pendapatan

- Pertumbuhan yang solid terus berlanjut untuk pengiriman melalui **Go-Food** dan **Grab Food**
- **Shopee** dan **Traveloka** memasuki pasar *delivery*. Dengan opsi pembayaran TUNAI dan biaya lebih rendah



# Pembukaan Gerai 2020

Pembukaan gerai baru : 37 gerai baru  
(32 gerai tambahan)

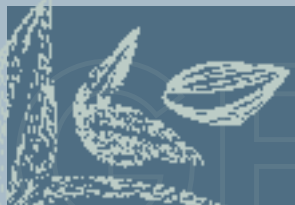
Starbucks	: 27
Genki Sushi	: 2
Krispy Kreme	: 3
Pizza Marzano	: 2
Cold Stone Creamery	: 2
Paul Bakery	: 1

Akhir 2020 : 575 gerai



# PENGEMBANGAN

# GERAI



www.starbucks.com

www.starbucks.com

# Gerai *Drive Thru* Baru Tahun 2020

DT Emerald Bintaro



Rest Area KM 21 Jagorawi



DT KM Resta 456A



DT Teuku Umar (Bali)





# 2020: Membangun Kembali Citra **MBA**

- Memperkuat fondasi kami
- Inovasi menu baru
- Opsi menu yang lebih sehat
- Percepatan digitalisasi
- Tingkatkan layanan antar
- Gerai *Drive Thru* baru / konsep baru
- Kenyamanan, pilihan dan nilai yang lebih



**LEBIH TANGGUH + GESIT!**

# Strategi Pasca Covid-19

## Masa Depan: Menuju Tahun 2023

- Menawarkan produk yang berfokus pada pelanggan
- Mendorong efisiensi operasional yang terbaik
- Menambah area gerai:
  - Gerai + Kota baru
  - Merek + Konsep baru:
    - Cloud Kitchen
    - Merek Virtual
    - Gerai *Curbside Pick-up*
    - Kanal Distribusi
- Tingkatkan Digitalisasi + Aliansi Pihak ke-3
- Fokus pada pengembangan SDM
- Mengedepankan Pelayanan Pelanggan
- Memimpin dalam aspek Keberlanjutan



# Konsep Baru - *Cloud Kitchen* untuk Merek Utama

*Cloud Kitchen* untuk Pizza Marzano dan Genki Sushi



**Benhil**



**Cilandak**



**Depok**



**Bandung**

**Buka  
Kuartal  
ke-4 2021**



**Surabaya**

**Buka  
Kuartal  
ke-4 2021**



**Genki**

**Percobaan  
*Cloud Kitchen*  
dengan  
Yummy di  
Serpong**

# Konsep Baru – Lokasi *Cloud Kitchen* untuk Merek Virtual (Khusus *Private Label & Delivery*)

## Veri-Peri Chicken

### Virtual Brands: VERI-PERI CHICKEN Menu:

¼ Peri Chicken (Thigh/Breast)	30 K
Peri Wings Medium (4 pcs) / Large (6 pcs)	20 K / 25 K
Peri Mushroom (3 pcs)	15 K
Spaghetti Peri only	18 K
add on:	
+ Cheese	+ 5 K
+ Chicken Strips	+10 K
+ Sliced Mushroom	+ 5 K
<b>Personal Combo :</b>	
1x ¼ Peri Chicken (Thigh/Breast) with Lime Rice	35 K
<b>Couple Combo :</b>	
2x ¼ Peri Chicken + 2 Lime Rice + 1 Aqua	65 K
<b>Family Combo :</b>	
4x ¼ Peri Chicken (Mix) + 3 Lime Rice + 1 Fries + 4 Aqua	130 K
<b>Sides :</b>	
Lime Rice	10 K
Potato Wedges	15 K
House Salad	18 K
Peri Dip sauce	5 K
Lemon/Blackcurrant Tea/Aqua	15/10 K



- Tersedia di **6** lokasi
- Pendapatan tumbuh hingga **Rp 50 juta** hingga kini

**Diluncurkan  
Maret 2021**

# Cold Stone Creamery – Kanal Distribusi

## KATEGORI PRODUK



Es Krim Single  
serve cup 81gr



Es Krim Mochi  
dalam kemasan

## KANAL SUPERMARKET : 35 LOKASI



18 lokasi



1 lokasi



14 lokasi



2 lokasi



The FoodHall



Ranch Market



KemChicks

# Mengoptimalkan Sinergi Perusahaan MAP

## SOGO FOODHALL

Krispy Kreme  
“Fresh Cabinets”



Uji coba produk beku Pizza Marzano di 3 gerai Foodhall



Krispy Kreme  
“Frozen Doughnuts”



Memanfaatkan MAP Club untuk  
Growth Brands

# MAP CLUB

INISIATIF

BERKELANJUTAN



# “Kebijakan Tanpa Plastik”

Inisiatif pengurangan plastik melalui gerakan “Greener Nusantara”.  
Penggunaan bahan yang ‘lebih ramah lingkungan’ di semua gerai Starbucks.

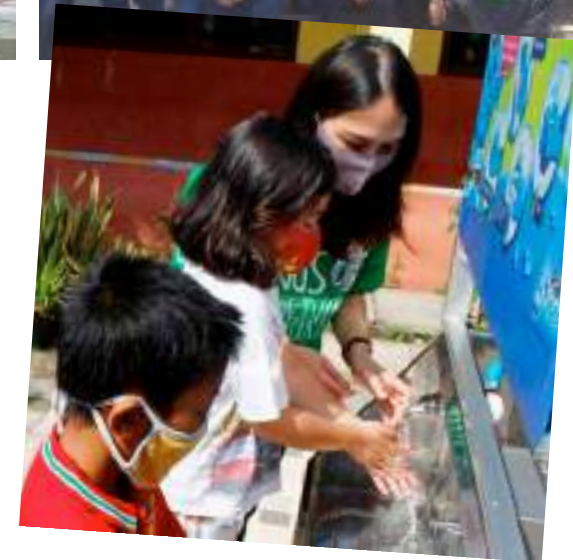


“Gelas dari bahan daur ulang, Sedotan Kertas, Pengaduk Kayu”



# Peduli terhadap Masyarakat dimana Kami Beroperasi

Berkolaborasi dengan Planet Water Foundation, kami membangun 13 menara air yang menyediakan air bersih untuk masyarakat sekitar.



# Kopi dari Sumber yang Etis

99% biji kopi Starbucks bersumber dari petani yang menerapkan praktik *Coffee and Farmer Equity (C.A.F.E.)*.



# Ketenagakerjaan

Menciptakan lapangan kerja dan pendapatan untuk lebih dari 5.600 karyawan per 31 Desember 2020.



# Kesetaraan

Karyawan kami terdiri dari 44% Wanita dan 56% Pria per 31 Desember 2020.



# Pendidikan

**Pembukaan Starbucks *community store* di Tanah Abang, Jakarta pada tahun 2020, yang membantu memberikan pendidikan F&B yang berkualitas kepada masyarakat sekitar.**



# Kepedulian Berlanjut kepada Garda Terdepan

Donasi masker, paket makanan dan minuman kepada para garda terdepan seperti dokter, perawat, TNI, juga petani kopi.



# Donasi F&B ke Garda Terdepan

**Starbucks : 36.103 gelas**

---

**Krispy Kreme : 102.660 buah / 485 lusin**

---

**Pizza Marzano : 5.820 buah / 72 kotak**

---

**Cold Stone : 210 gelas**

---

**Godiva : 100 buah**

---

**Genki Sushi : 310 kotak**

---

**PAUL : 1.416 buah**

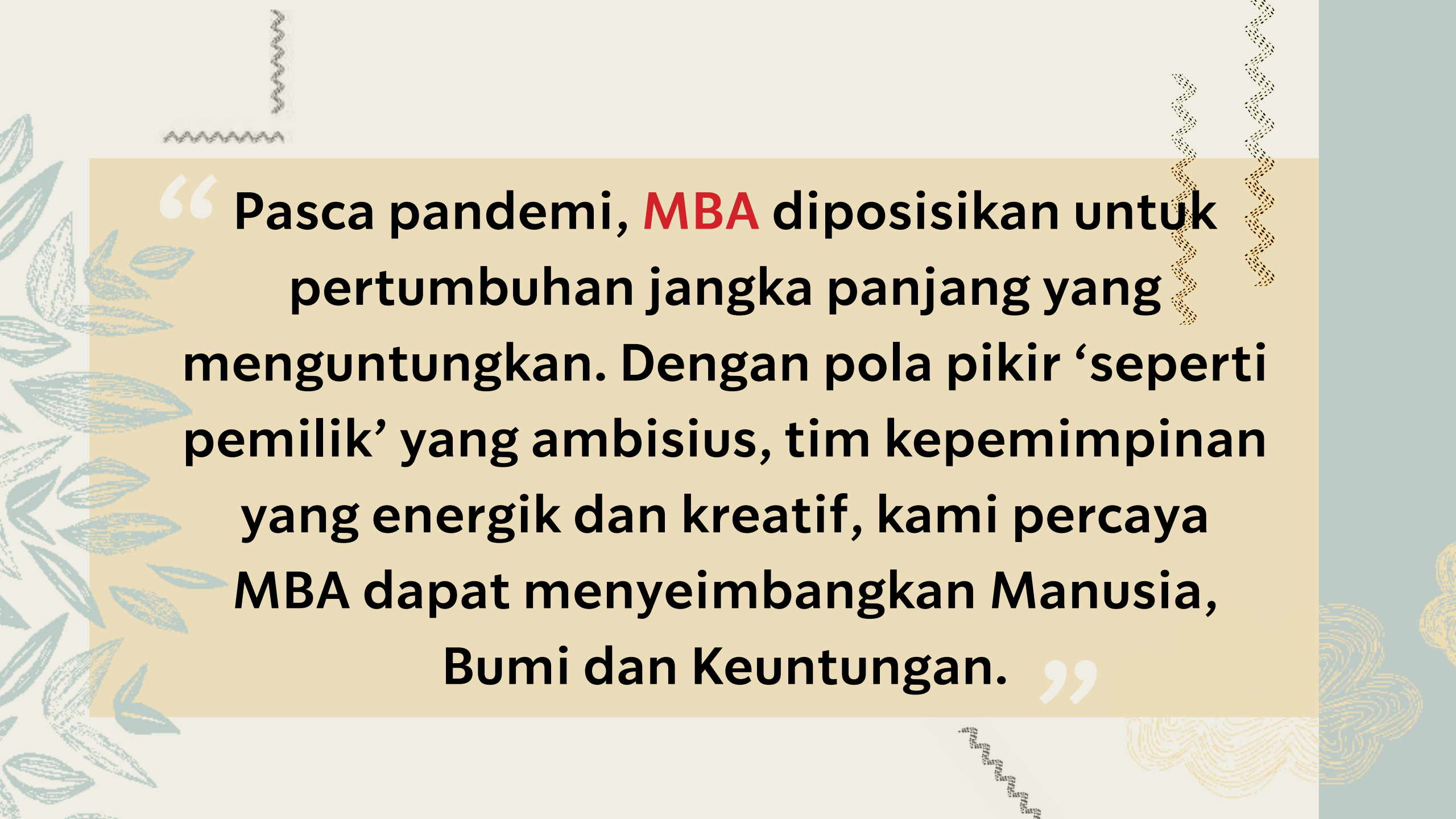
**Dukungan yang konsisten selama 16 bulan**

# Starbucks *Farmer Support Center* di Brastagi

Mendukung pendirian *Starbucks Farmer Support Center* di Brastagi. Membantu petani lokal untuk menerapkan praktik pertanian berkelanjutan, yang meningkatkan kualitas biji kopi dan mata pencaharian mereka.







**“ Pasca pandemi, **MBA** diposisikan untuk pertumbuhan jangka panjang yang menguntungkan. Dengan pola pikir ‘seperti pemilik’ yang ambisius, tim kepemimpinan yang energik dan kreatif, kami percaya MBA dapat menyeimbangkan Manusia, Bumi dan Keuntungan. ”**



TERIMA

KASIH

TERIMA

KASIH

