

Pendapatan Bersih MBA Meningkat 22.9% dan Laba Bersih Tumbuh 13.7% untuk Tahun 2018

Membuka 68 gerai baru, hingga menjadi 460 gerai di tahun 2018

Jakarta, 14 Mei 2019 – PT Map Boga Adiperkasa Tbk (MBA), entitas anak dari Perusahaan ritel gaya hidup terdepan di Indonesia, PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), hari ini pada kesempatan Paparan Publik mengumumkan kinerja tahun 2018 berikut dengan inisiatif strategis untuk tahun 2019.

Pendapatan bersih untuk tahun 2018 tumbuh 22,9% menjadi Rp 2.5 trilyun – meningkat dari Rp 2,05 trilyun pada tahun 2017. Laba usaha sejumlah Rp 172 milyar, sementara laba bersih yang dinormalisasikan meningkat 13,7% menjadi Rp 120,5 milyar dibandingkan tahun lalu sebesar Rp 105,9 milyar.

Fetty Kwartati, Direktur MBA menyampaikan, “Terlepas dari tantangan kondisi ekonomi makro, adanya perubahan pada kebiasaan konsumen dan terjadinya sejumlah kejutan di kondisi dunia usaha, MBA mampu mencapai target kinerja yang telah ditentukan untuk tahun fiskal 2018. Hal yang lebih penting, saat ini kami terus berinovasi dan melakukan investasi pada merek-merek yang dikelola MBA sebagaimana kami memperkuat posisi kami di pasar Indonesia.

Sejumlah inisiatif utama di tahun 2018 mencakup:

- Pembukaan 68 gerai baru yang menjadikan keseluruhan gerai MBA berjumlah 460 gerai di tahun 2018.
- Memasuki 2 kota baru yang memperluas penetrasi usaha kami di 31 kota.
- Mengakuisisi Genki Sushi (dan PAUL Bakery pada bulan Januari 2019) untuk memperkuat portofolio merek MBA
- Konstruksi Starbucks DEWATA Bali – merupakan Starbucks Reserve terbesar di Asia Tenggara (resmi dibuka pada Januari 2019). Gerai ini merupakan *coffee sanctuary* yang tiada duanya yang menghadirkan gambaran perkebunan kopi, dirancang untuk membawa para tamu untuk mendapatkan pengalaman holistik menikmati kopi sejak berupa biji kopi hingga tersaji sebagai minuman.
- Meluncurkan gerakan Starbucks “Greener Nusantara”, yang menjadikan seluruh gerai Starbucks di Bali lebih ramah lingkungan dengan menggunakan material yang lebih ‘hijau’, termasuk pengaduk kayu, *paper bag* dari bahan daur ulang, tutup minuman tanpa sedotan, sedotan kertas yang ramah lingkungan, dan gelas yang dibuat dari komponen berbasis *post-consumer recycled PET*.

Di masa yang akan datang, MBA akan melanjutkan operasional usahanya dengan memperkuat kekuatan inti Perusahaan dan melanjutkan fokus pada 7 merek berkelas dunia, menekankan pada perluasan gerai, serta meluncurkan produk inovatif di lokasi-lokasi premium, meningkatkan transformasi digital, semangat yang kuat untuk melanjutkan pengembangan sumber daya manusia, dan menjadi lebih dekat dengan komunitas.



Pada akhir tahun 2018, MBA memiliki 460 gerai di 31 kota. Saat ini, merek-merek F&B yang kami kelola adalah Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery, Godiva, Genki Sushi dan Paul Bakery.

Tentang PT Map Boga Adiperkasa Tbk

Merupakan rumah bagi merek-merek dunia paling ‘iconic’ untuk makanan dan minuman berkualitas di Indonesia. Dengan lebih dari 470 gerai di 31 kota pada akhir April 2019, MBA hadir di berbagai lokasi dimana pun para pelanggan berada. Berdiri di tahun 2004 sebagai divisi usaha di bawah PT Mitra Adiperkasa Tbk, perusahaan ritel gaya hidup terdepan di Indonesia, MBA terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2017.

Untuk informasi lebih lanjut:

Fetty Kwartati – Direktur

PT Map Boga Adiperkasa Tbk

Sahid Sudirman Center Lt. 30.

Jl. Jend. Sudirman Kav. 86

Jakarta 10220

Phone: 021 8064 8567, Fax : 021 574 0150

Email: fetty.kwartati@map.co.id